

DAFTAR PUSTAKA

- A Muri Yusuf, Metode Penelitian Kuantitatif, Dan Penelitian Gabungan (Jakarta: Kencana, 2014), -
<https://book4you.org/dl/5686384/0a86f7>.
- Abdurahman, Rois Arifin, Dan Hufron, “Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Hp Oppo (Study Kasus Di Pesantren Miftahul Huda Kepanjen-Malang),” E-Jurnal Riset Manajemen, -21 Januari 2021 -
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewfile/2245/2127>.
- Agnes Ligia Pratitisia Walukow, Dkk., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa,” *Jurnal Emba* 2, No. 3 (2014) -19 November 2020, -
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969>.
- Agung Widhi Kurniawan, Dan Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: Pandawa Buku, 2020), -
 19 November 2020 -
<https://book4you.org/dl/5686381/34cb1b>.
- Agus Tri Basuki, Uji Asumsi Klasik, 3, Di Akses Pada 9 November,
<https://ekonometrikblog.files.wordpress.com/2015/10/Uji-Asumsi-Klasik.Pdf>.
- Agus Tri Basuki, Uji Asumsi Klasik, 5 , - 9 November 2020,
<https://ekonometrikblog.files.wordpress.com/2015/10/Uji-Asumsi-Klasik.Pdf>.
- Agus Tri Basuki, Uji Asumsi Klasik, 6 , Di Akses Pada 9 November,
<https://ekonometrikblog.files.wordpress.com/2015/10/Uji-Asumsi-Klasik.Pdf>.
- Alquran, Ali-Imran ayat 159, ALWASIM Al-Quran Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Perkata. Bekasi: Cipta Bagus Segara, Yayasan Penerjemah dan penerbit Alquran, 2013.

- Ananya Larasati, "Pengaruh Label Halal Terhadap Produk Kecantikan," *Journal of Islamic Economics and Banking* 1, No. 1 (2019). - 23 September 2021, <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jieb/article/view/1815>.
- Christian A.D Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Jurnal Emba* 1, No. 4 (2007) -19 Januari, 2021 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/1374/1085>.
- Demak Claudia Yosephine Simanjuntak, Dkk, "Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pt Kedaung Medan Industrial," *Jurnal Ilmiah Mea* 4 No. 3 (2020) -19 November 2020, - [Http://Www.Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/422/256](http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/422/256)
- Deny Irawan Dan Edwin Japarianto, "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya," *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1 No. 2 (2013) -21 Januari 2020 - [Http://Publication.Petra.Ac.Id/Index.Php/Manajemen-Pemasaran/Article/Download/883/785](http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/download/883/785)
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia, "26 Tahun 2013, Standar Kehalalan Produk Kosmetika Dan Penggunaannya," - 23 September 2021, <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/no.-26-standar-kehalalan-produk-dan-penggunaan-kosmetika.pdf>.
- Hardani Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata., dkk, *Manajemen Perilaku Konsumen* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://martonomily.com/wp-content/uploads/2021/06/FullBook-Manajemen-Perilaku-Konsumen-dan-Loyalitas_.pdf&ved=2ahUKEwiD2be39Lf1AhVD63MBHSfDCS4QFnoECBgQAQ&usq=AOvVaw3cWt5mVd4Kn7pQ8pCKOqkM.

- <https://sites.google.com/view/naturaworld-rika/home>, Diakses pada 26 November, 2021.
- <https://www.naturaworld.co.id/front/naturaworld-beauty-serum>, Diakses pada 26 November, 2021
- Khamdan Rifa'i, Membangun Loyalitas Pelanggan (Jember:2019),<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://digilib.iainjember.ac.id/693/1/BUKU%2520MEMBANGUN%2520LOYALITAS%2520PELANGGAN%2520OLEH%2520Dr.%2520KHAMDAN%2520RIFA%25E2%2580%2599I%252C%2520SE.%252CM.Si.pdf&ved=2ahUKEwiD2be39Lf1AhVD63MBHSfDCS4QFnoECC8QAQ&usg=AOvVaw1BCaC9G8EHcTcNv6WAgWvT>.
- Mabarroh Azizah, "Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar Dan Peran pemerintah Dalam Perspektif Islam," UNISA 34 No. 74 (2012).
- Made Laksmi Saraswati, Dkk., "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: -21 Januari 2021, -
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/8227/7996>.
- Made Laksmi Saraswati, Dkk., "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: 5, Diakses pada 21 januari, 2020, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/8227/7996>.
- Mashuri, "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam," *Iqtishaduna Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9 No. 1 (2020).
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019. <https://id1lib.org/book/18641657/e29b29>.
- Melysa Elisabeth Pongoh, "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado," *Jurnal Emba* 1 No. 4 (2013) -19 Januari 2020 -

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2576/2108>.

- Mohammad Mulyadi, “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15, No.1 (2011): -4 November, 2020, -
<https://media.neliti.com/media/publications/134513-id-penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-se.pdf>.
- Novita Tri Handayani, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection,” *Management Analysis Journal* 1, No. 2 (2012) - 19 Januari, 2020 -
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/509/538>.
- Nuning Nurma Dewi, “Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ecopreneur* 3 No. 2 (2020).
- Nuning Nurma Dewi, “Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ecopreneur* 3 No. 2 (2020).
- Nurjannah Dan Firman Pandu Ramadhan, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Golden & Cake Kota Palopo,” *JEMMA* 4 No.1, 2021.
- Purnomo Edwin Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Best Autoworks),” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 No.6 (2017) -21 Januar 2021, -
<http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/404/363>.
- Rai Utama, “Teknik Sampling Dan Penentu Jumlah Sampel,” Researchgate, -
https://www.researchgate.net/publication/289657773_Teknik_Sampling_Dan_Penentuan_Jumlah_Sampel?enrichid=Rgregq-14e789afcde885086f99794a4ca768b7-Xxx&enrichsource=Y292zxjywdlozi4oty1nzc3mztbuzozmtu5mjewmjgwntkxmzzamtq1mjzmjg1mdizna%3d%3d&el=1_X_2&_Esc=publicationcoverpdf.
- Rida Rosida, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Kosmetik Halal,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, No. 2 (2018): 132, Diakses Pada 23 September, 2021,

- <https://www.e-journal.unair.ac.id/jebis/article/view/10501>.
- Ristya Widi E, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi" *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* 8, No.1 (2011): -9 November, 2020, -
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.unej.ac.id/index.php/stoma/article/download/2083/1687/&ved=2ahukewid2r_fsvpsahwla3ikhvjobpaqfjadegqidrab&usg=Aovvaw2_S2sflxry5ydcz-Bhohe.
- Ristya Widi E, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi," *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* 8, No. 1 (2011): 27.
- Ristya Widi E, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi," *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* 8, No. 1 (2011): 31.
- Sandu Siyoto Dan M. Ali Shodikin, *Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)*,
https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/digitalcollection/Yju0zda0m2m0zje5zwm0ztk3nwi0mgihymi2ywyynmm1ytlfnwe5yg=.pdf
- Sandu Siyoto Dan M. Ali Shodikin, *Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)*.
- Sarini Kodu, " Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza," *Jurnal Emba* 1 No. 3 (2013) -22 Januari 2021, -
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2536/2072>.
- Saufik Luthfianto, Dan Siswiyanti, "Pengujian Ergonomi Dalam Perancangan Desain Produk," 159, Diakses Pada Tanggal 21 Januari 2021,
<https://journal.uin.ac.id/teknoin/article/viewfile/2111/1917>.
- Setyo Budiwanto, *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan (Malang: 2001)*, -
<http://fik.um.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/Buku-9.pdf>.
- Setyo Budiwanto, *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan, (Malang: 2001)*.

- Shahih Muslim, <https://muslim.okezone.com/read/2020/07/25/330/2251825/sombong-yang-sebenarnya-adalah-menolak-kebenaran-dan-meremehkan-orang>.
- Shahih Muslim, <https://www.rumahfiqih.com/fikrah-558-berilmu-sebelum-berutang.html>.
- Sri Rahayu, *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata* (Palembang: Anugrah Jaya, 2019), <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/14190/1/buku%2520kepuasan%2520loyalitas.pdf&ved=2ahUKEwiD2be39Lf1AhVD63MBHSfDCS4QFnoECDAQAQ&usg=AOvVaw2rWe71-ABHdSfH5W9ukIzf1AhVD63MBHSfDCS4QFnoECC8QAQ>.
- Syahrum Dan Salim, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2020), - <Http://Repository.Uinsu.Ac.Id/553/1/Metodologi%20penelitian%20kuantitatif.Pdf>.
- Tengku Putri Lindung Bulan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5 No. 2 (2016): -11 Februari 2020, <Https://Www.Google.Com/Url?Sa=T&Source=Web&Rct=J&Url=Https://Media.Neliti.Com/Media/Publication/s/196977-None-56cd76bc.Pdf&Ved=2ahukewjqnptuwohuahvrdcskhxutazq qfjadegqiebac&Usg=Aovvaw0qib44v5vu-Kxhgelvyca>.
- Tina Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic,” *Jurnal Penelitian* 9, No. 1 (2015) -22 Januari 2021, - <Https://Journal.Iainkudus.Ac.Id/Index.Php/Jurnalpenelitian/Article/View/854/802>.
- Umi Mardiyati Dkk, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode” *Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, No. 1 (2012): -12 November, 2020, -

[Http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/770](http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/770).

Umi Mardiyati Dkk, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode” *Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, No. 1 (2012): 11, Di Akses Pada 10 November, [Http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/770](http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/770).

Wahyu Widiarso, Uji Linieritas Hubungan (2010), - [Https://Ekonometrikblog.Files.Wordpress.Com/2015/10/Uji-Asumsi-Klasik.Pdf](https://Ekonometrikblog.Files.Wordpress.Com/2015/10/Uji-Asumsi-Klasik.Pdf).

Woro Mardikawati, Dan Naili Fraida, “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2 No. 1 (2013) -19 Januari 2021,- [Https://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Janis/Article/Download/5355/4810](https://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Janis/Article/Download/5355/4810).

Yulia Yudihartanti, “Analisa Korelasi Mata Kuliah Penelitian Dengan Tugas Akhir Menggunakan Model Product Moment” *Progresif* 13, No. 2 (2017): -9 November, 2020,- [Http://Ojs.Stmik-Banjarbaru.Ac.Id/Index.Php/Progresif/Article/View/269](http://Ojs.Stmik-Banjarbaru.Ac.Id/Index.Php/Progresif/Article/View/269)

Zulfahmi Nur Dan Gustia Ningsih, “Konsep Ekonomi Islam Dalam Keunggulan Produk,” *Hukum Islam* XVI No.2 (2016).

