

ABSTRAK

Nama: Alif Mahfud Nim, 1720310011, Pengaruh Desain, Harga Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Natura Beauty Spray.

Penelitian ini memiliki Tujuan yaitu guna mencari seberapa besar pengaruh Desain, Harga Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Natura Beauty Spray. Didalam menyelidiki pengaruh pada penelitian ini memakai metode kuantitatif. Pada dasarnya Penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode untuk mencari informasi melalui pengumpulan data tentang masalah yang harus diselesaikan, analisisnya didasarkan pada data-data variabel independen dan variabel dependen diukur menggunakan angka, dan analisisnya memakai tata cara yang ada didalam penggunaan statistic. Populasi atau keseluruhan subjek penelitian ini di arahkan ke buyer yang sudah pernah membeli produk Natura Beauty Spray Di wonosalam yang jumlahnya didapatkan setelah dihitung dengan rumus slovin sehingga Sampel penelitian ini ditargetkan kepada 73 orang yang pernah membeli produk tersebut.

Hasil dalam penelitian menunjukkan terdapat adanya pengaruh antara desain produk dengan Loyalitas Pelanggan, jadi. Dari semua variabel independen hanya variabel desain yang mempunyai pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai t_{hitung} yang dihasilkan sebesar 0.433 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} < t_{tabel}$) taraf signifikan sebesar 0.666 > 0.05 sehingga H1 Diterima Hasilnya Positif tidak signifikan antara variabel Desain secara parsial terhadap loyalitas pelanggan bisa diterima dan teruji secara statistik. Harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan, diketahui Hasil t_{hitung} 4.651 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikan 0.000 < 0.05 sehingga H2 diterima hasilnya positif dan signifikan dari pengertian ini dapat ditarik kesimpulan semakin Mahal harga produk natura beauty spray maka akan mempengaruhi loyalitas pelanggan berdasarkan hasil produk yang bagus. Kualitas memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan karena Didapatkan nilai t_{hitung} 4.453 dan t_{tabel} 1.993 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikan 0.000 < 0.05, Sehingga. H3 diterima hasilnya positif dan signifikan dapat ditarik kesimpulan semakin bagus kualitas produk natura beauty spray maka akan mempengaruhi loyalitas pelanggan. Desain, harga dan kualitas produk pada penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap loyalitas pelanggan secara simultan karena Berdasarkan hasil uji nilai F_{hitung} 39.515 dan F_{tabel} 3.13 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) nilai sig. 0.000 < 0.05, yaitu. H4 diterima hasilnya positif dan signifikan, jadi dapat ditarik kesimpulan semakin desain, harga dan kualitas produk ditingkatkan maka akan semakin meningkatkan loyalitas pelanggan.