

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Syariah terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Pondok Pesantren Tahfidz Qur’an (PPTQ) Putri Al-Ghurobaa Kudus” terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di pondok pesantren tahfidz qur’an putri Al-Ghurobaa Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat tingkat kesadaran konsumen yang tinggi dalam memperhatikan kualitas dari produk wardah.
2. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di pondok pesantren tahfidz qur’an putri Al-Ghurobaa Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen sadar betapa pentingnya memperhatikan harga dalam produk wardah.
3. Gaya hidup syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di pondok pesantren tahfidz qur’an putri Al-Ghurobaa Kudus. Hal tersebut menunjukkan bahwa gaya hidup dari konsumen dapat menyebabkan terjadinya suatu keputusan untuk membeli produk wardah.
4. Kualitas produk, harga dan gaya hidup syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di pondok pesantren tahfidz qur’an putri Al-Ghurobaa Kudus. Hal tersebut menandakan bahwa kualitas produk, harga dan gaya hidup syariah menjadi salah satu faktor terjadinya pembelian produk wardah oleh konsumen.

B. Saran-saran

1. Bagi PT Paragon Technology and Innovation

Menurut hasil penelitian ini masing-masing dari variabel bebas yaitu kualitas produk, harga dan gaya hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu bagi PT Paragon Technology and Innovation yang fokus di bidang kosmetik wardah harus tetap konsisten dalam mempertahankan kualitas produk dan harganya. Selain itu

perusahaan juga harus tetap memperhatikan gaya hidup dari konsumen agar bisa terus mengikutinya. Lebih dari itu perusahaan disarankan untuk terus berkembang meningkatkan kualitas produk dan tetap memperhatikan harga yang baik. Dengan adanya kebijakan seperti itu diharapkan konsumen tetap setia terhadap produk wardah dan terus konsisten melakukan pembelian.

2. Bagi pondok pesantren tahfidz qur'an putri Al-Ghurobaa'

Setelah diuji ternyata dari ketiga variabel bebas (kualitas produk, harga dan gaya hidup syariah) yang paling dominan berpengaruh adalah variabel gaya hidup syariah. Jadi dalam pondok pesantren khususnya di bidang koperasi harus lebih memperhatikan gaya hidup secara syariah yang dilakukan oleh para santri karena akan sangat berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian santri.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya bisa menambahkan atau mengganti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan jumlah responden agar lebih akurat dan mencoba menggunakan metode lain dalam melakukan penelitian.