

DAFTAR PUSTAKA

- Alba, Cecep., *Tasawuf dan Tarekat Dimensi Esoteris Ajaran Islam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Arjana, I Gusti Bagus., *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Ferdinand, Agus., *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: BPPE Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hidayatullah, Syarif., Achmad Firdiansjah, dan Ryan Garry Patalo., *Enterpreneurial Marketing: Peningkatan Kinerja Pemasaran Dengan Enterpreneurial Marketing Dan Keunggulan Bersaing*, Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Indriani, Jesi dan Chandra Kuswoyo, “Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta,” *Jurnal Manajemen Maranatha* 17, No 1 (2017).
- Jannah, Bidriyatul., Zainul Arifin, dan Andriani Kusumawati. “Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 17, No 1 (2014).
- “Kadilangu, demak, demak.” Wikipedia. 28 oktober, 2020. https://id.m.wikipedia.org/wiki/kadilangu,_demak,_demak.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah Surat Al-Ahzab Ayat 70.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah Surat Al-Ankabut Ayat 2.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah Surat Al-Furqan Ayat 48-49.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah Surat Al-Hujurat Ayat 6.
- Kementrian Agama, Al-Quran dan Terjemah Surat Al-Ra'd Ayat 11.

- Marwoto., Sugiono Soetomo, Bambang Setioko, dan Mussadun. “Makna *Spiritual* “Kliwonan” Pada Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak,” *Arcade Jurnal Arsitektur* 2, No 2 (2018).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2009.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nifita, Ade Titi Dan Edy Arisonidha. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin”. *Jurnal Media Terapan Dan Keuangan* 7, No 2 (2018).
- Novitasari, rara., “*profil kelurahan kadilangu demak*” akbid pemkab. 06 februari, 2014,. 28 oktober, 2020, [Http://aranov1t4s4r1.blogspot.com/2014/02/profil.kelurahan.kadilangu.demak.html?m=1](http://aranov1t4s4r1.blogspot.com/2014/02/profil.kelurahan.kadilangu.demak.html?m=1).
- Nurhayati, Feby., Reny Nuryanti, dan Sukendar. *Walisanga: Profil dan Warisannya*, Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007.
- Permenristek Dikti RI, “10 Tahun 2009, Kepariwisataa” 16 Januari 2009.
- Permenristek Dikti RI, “23 Tahun 2014, Pemerintahan Daerah” 30 September 2014 .
- Pitana, I Gde dan Putu G, Gayatri, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Pradja, Juhaya S., *Ekonomi Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Rahman, Galih Caesario,. “Perekonomian Pariwisata Islami Terhadap Pedagang Di Kawasan Makam Sunan Kalijaga”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 5, No 6 (2018).
- Rizki, Maharani Amalia, dan Edriana Pangestuti, “Pengaruh Terpaan *Media Sosial* Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survey Pada Pengunjung Kampung Warna-Warni

- Jodipan Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis* 49, No 2 (2017).
- Ruslan dan Arifin Suryo Nugroho, *Ziarah Wali: Wisata Spiritual Sepanjang Masa*, Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007.
- Saputri, Amelia Fatimatus., Achmad Fauzi, dan Ari Irawan. “Pengaruh *City Branding* Terhadap *City Image* dan Keputusan Berkunjung Ke Kota Wisata Batu”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 54, No 1 (2018).
- Setiawati, Mila., Yulvita ‘Aini, dan Welven Aida. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen,” *Jurnal Manajemen*, (2016).
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Setiyarini, “Ritual Grebek Besar Di Demak Kajian Makna, Fungsi Dan Nilai”, *Jurnal PP* 1, No 2 (2011).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supriyatno, Bambang. “Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian,” *JJPE* 2, No 1 (2017).
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Pres, 2005.
- Swasty, Wirania. *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Yunanda, M Rahmad, dan Umami Salamah,. *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Propinsi Berbasis Identitas*, Jakarta Selatan: Makna Informasi, 2014.
- “14 Tempat Wisata Di Demak Terbaru Yang Perlu Dikunjungi,” *Wisata Lengkap*, 10 Januari 2020. <https://www.google.com.amp/s/wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-demak-terbaru/>.