

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN ABSTRAK | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| HALAMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN | viii |
| PEDOMAN KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Deskripsi Teori | 7 |
| 1. Jual Beli | 7 |
| a. Pengertian Jual Beli | 7 |
| b. Dasar Hukum Jual Beli | 8 |
| c. Rukun dan Syarat Jual Beli | 11 |
| d. Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'I | 13 |
| 2. Internet Marketing | 14 |
| 3. <i>Electronic Word of Mouth</i> | 16 |
| a. Pengertian | 16 |
| b. Dimensi Untuk Mengukur eWOM | 17 |
| 4. <i>Endorsment</i> | 18 |
| 5. Kemudahan | 20 |
| 6. Keputusan Pembelian | 21 |
| a. Pengertian | 21 |
| b. Tahapan Keputusan Pembelian | 21 |
| c. Indikator Keputusan Pembelian | 22 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| d. Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 7. Mahasantri Milenial | 24 |
| B. Penelitian Terdahulu | 25 |
| C. Kerangka Berfikir | 30 |
| D. Hipotesis | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 32 |
| B. Populasi dan Sampel | 32 |
| 1. Populasi..... | 32 |
| 2. Sampel | 32 |
| C. Identifikasi Variabel..... | 33 |
| 1. Variabel Dependen..... | 33 |
| 2. Variabel Independen | 33 |
| D. Variabel Operasional..... | 33 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 1. Metode Kuesioner | 36 |
| 2. Studi Pustaka..... | 37 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas | 37 |
| a. Uji Validitas | 37 |
| b. Uji Reliabilitas..... | 37 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 38 |
| a. Uji Normalitas | 38 |
| b. Uji Heterokedastisitas..... | 38 |
| c. Uji Autokorelasi | 38 |
| d. Uji Multikolinearitas | 39 |
| 3. Uji Hipotesis | 40 |
| a. Analisis Regresi Berganda | 40 |
| b. Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 40 |
| c. Uji F | 41 |
| d. Uji T..... | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Hasil Penelitian | 42 |
| 1. Gambaran Objek Penelitian | 42 |
| a. Latar Belakang PPTQ An-Nasuchiyyah | 42 |
| b. Visi, Misi PPTQ An-Nasuchiyyah..... | 43 |
| c. Struktur Organisasi Kepengurusan PPTQ An-Nasuchiyyah..... | 44 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| d. Peraturan Penggunaan Alat Elektronik PPTQ An-Nasuchiyyah | 46 |
| 2. Analisis Data | 47 |
| a. Uji Validitas | 47 |
| b. Uji Reliabilitas | 50 |
| c. Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 1) Uji Normalitas | 51 |
| 2) Uji Heterokedastisitas | 52 |
| 3) Uji Autokorelasi | 53 |
| 4) Uji Multikolinearitas | 54 |
| d. Uji Hipotesis | 55 |
| 1. Analisis Regresi Linear Berganda | 55 |
| 2. Koefisien Determinasi (R^2) | 57 |
| 3. Uji T | 58 |
| 4. Uji F | 59 |
| B. Pembahasan | 61 |
| 1. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian | 61 |
| 2. Pengaruh <i>Endorsment</i> Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian | 62 |
| 3. Pengaruh Kemudahan Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian | 63 |
| 4. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth, Endorsment, Kemudahan</i> Secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian | 64 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Simpulan | 66 |
| B. Saran | 77 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 34 |
| Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> | 47 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel <i>Endorsment</i> | 48 |
| Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Kemudahan | 49 |
| Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 49 |
| Tabel 4.5 Uji Realibilitas | 50 |
| Tabel 4.6 Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> | 51 |
| Tabel 4.7 Uji Autokorelasi | 54 |
| Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas | 55 |
| Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Berganda | 56 |
| Tabel 4.10 Uji koefisien Determinasi | 57 |
| Tabel 4.11 Uji Parsial T | 58 |
| Tabel 4.12 Uji Simultan F..... | 60 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 30
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas 53

