

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Nu'aim Al Ashabahani, *Hidayatul Auliya*, jilid 6
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung, Pustaka Setia, TT)
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung, Alfabeta 2007)
- Assauri Sofyan, *Manajemen Operasi dan Produksi* (Jakarta: FE-UI, 2008)
- Departemen Agama RI Al-Qur'an dan terjemahnya. (Sygma Examedia Arkanima. Bandung. 2009)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 (Yogyakarta, Andi, 2008)
- Hasbullah, *Sejarah Pendidikan Islam Di Indonesia, Lintas Sejarah Pertumbuhan Dan Perkembangannya* (Jakarta: PR Raja Grafindo Prasada, 1996)
- HM. Sulthon, Moh. Kusnuridho, *Manajemen Pondok Pesantren Dalam Perspektif Global*, (Yogyakarta: Laksbang Presindo, 2006)
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 (Erlangga 2008)
- Kotler Philip, *Marketing Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018)
- Mardalis Ahmad Dll, Peningkatan Pemasaran Dan Promosi Pondok Pesantren Tanwirul Fikri, *jurnal Pesut Pengabdian Untuk Kesejahteraan Umat* (vol.1, No.1, 2019)
- Muadin Akhmad, *Ta'allum Jurnal pendidikan islam, Manajemen pemasaran pendidikan pondok pesantren Tahfidz Qur'an*, Vol 05, No 02, 2017
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Penelitian*, Rake Surasih, Yogyakarta, 1998
- Nasir Ridwan, *Mencari Tipologi Format Pendidikan Ideal, Pondok Pesantren di Tengah Arus Perubahan*, (yogyakarta, pustaka pelajar, 2005)
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif* (Bandung: Tarsito, 2003)
- Philip Kotler, *Marketing Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 1984)
- Philip Kotler, *Marketing Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009)

- Prastowo Andi, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Yogyakarta, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D)*, Bandung, Alfabets, 2013,
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, Andi Yokyakarta, 2015)
- Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, Andi Yokyakarta, 1997)
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis* (Jakarta: Rajawali Pres, 2013)
- Umar Husein, *Strategic Manajemen In Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2001)
- Wardhana Ardiyanto, *Setrategi Penerimaan Siswa Baru*, (Channel, Vol 6, No.1 2018)
- Wawancara dengan Azza Zahrotul A Selaku Santri, Pada Tanggal 06 Juni 2021, Pukul 16.45. di Aula Pondok Pesantren
- Wawancara dengan K.H Muhammad Jazuli Selaku Pengasuh, Pada Tanggal 14 Juni 2021, Pukul 16.45 di Ruang Tamu Ndalem
- Wawancara dengan Lina Inayatun Nafi'ah Selaku Santri, Pada Tanggal 06 Juni 2021, Pukul 16.00. di Aula Pondok Pesantren
- Wawancara dengan Nailin Najihah Selaku Santri, Pada Tanggal 06 Juni 2021, Pukul 14.50 di Aula Pondok Pesantren
- Wawancara dengan Nur Saada Selaku Pengurus, Pada Tanggal 06 Juni 2021, Pukul 14.00 di Ruang Kantor