

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Pada bab ini terdapat beberapa simpulan berdasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang “Strategi promosi pondok pesantren Darul Falah IV putri Kauman Jekulo Kudus tahun 2020” maka peneliti dapat menyimpulkan penelitian ini sebagai berikut

1. Strategi promosi pondok pesantren Darul Falah IV putri Kauman Jekulo Kudus. Memiliki beberapa strategi yang di gunakan untuk melakukan kegiatan promosi di pondok pesantren Darul Falah ini. Dalam strategi promosi tersebut pondok pesantren Darul Falah IV ini menggunakan beberapa strategi diantaranya yakni: 1) melalui media sosial, media sosial yang di gunakan yakni youtube, facebook serta wabsaid. 2) Media cetak, media cetak yang digunakan yakni brosur, kalender, bahkan setiker. 3) Ceramah, pada saat kiyai ada acara khajatan atupun undagan yang laiannya. 4) Serta melalui mulut kemulut atau bias dikatakan *getok tular*, strategi ini dilakukan para santri bahkan alumni.
2. Keberhasilan Strategi Promosi Pondok Pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus. Dalam strategi yang dilakukan pondok pesantren Darul Falah IV ini mendapatkan hasil yang tidak mengecewakan, bahwasannya pada tahun 2020 santri yang daftar mencapai 315. hal tersebut berkembang mencapai 50%. hal tersebut sebagian besar dikarenakan adanya alumni bahkan snatri yang ikut turun tangan dalam strategi promosi, karena straregi promosi yang paling banyak keberhasilannya yakni melalui strategi *getok tular* atau dari mulut kemulut. Dapat di pastikan bahwasannya santri yang ada di pondok pesantren Darul Falah ini mayoritas mengetahuinya dari keluarga bahkan krabat terdekatnya. Untuk itu

keberhasilan pondok pesantren Darul Falah ini melalui media ceramah dari santri bahkan alumni pondok Pesantren Darul Falah Sendiri. Selain itu sebagian santri juga mengetahui dari media social yang ada.

3. Faktor pendorong dan faktor penghambat strategi promosi pondok pesantren Darul Falah IV Kauman Jekulo Kudus. Dalam sebuah strategi pasti adanya faktor penghambat dan faktor pendukung, begitupun dalam setrategi promosi yang dilakukan di Pondok Pesantren Darul Falah ini, diantaranya yakni: Faktor pendukung kegiatan promosi ini ada beberapa diantaranya yakni dari pengasuh, santri, bahkan dari alumni. Selain itu ada juga faktor penghambat diantaranya yakni dari kalangan santri sendiri

B. Saran

Berikut ini penulis ada beberapa saran yang dapat penulis harapkan untuk membantu dan memberikan manfaat untuk para pembaca diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk pengasuh bahwa kegiatan strategi promosi dalam dunia pendidikansemaikin kesini semakin adanya persanigan, hal tersebut menjadi tanggung jawab pengasuh guna meningkatnya daya tarik masyarakat di dunia pendidikan pesantren
2. Untuk santri bahwa strategi pemasatan betujuan untuk meningkatkan daya tarik masyarakat sekitar ataupun masyarakat luar daerah untuk mendidik parasantri yang ingin belajar di pesantren.
3. Untuk peneliti melakukan kajuan yang lebih mendalam tentang strategi promosi yang dilakukan untuk meningkatkan pemasaran dalam duania persaingan di lembaga pendidikan pesantren.