

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ...</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Strategi Promosi .....	11
a. Strategi .....	11
b. Promosi .....	12
c. Strategi Promosi.....	13
2. Tujuan Strategi Promosi.....	14
3. Jenis Strategi Promosi .....	15
4. Konsep Promosi .....	16
a. Konsep Produksi .....	16
b. Konsep Produk.....	16
c. Konsep penjualan.....	16
d. Konsep Pemasaran .....	16
e. Konsep Kebutuhan Masyarakat .....	17
5. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Promosi..	17
a. Lingkungan .....	17
b. Faktor Pasar.....	18

c. Persaingan .....	18
d. Analisis Kemampuan Internal.....	18
e. Prilaku Konsumen.....	18
f. Analisis Ekonomi.....	18
6. Bauran Pemasaran.....	18
a. Produk.....	19
b. Tempat.....	22
c. Harga.....	22
d. Promosi.....	23
7. Pondok Pesantren.....	26
8. Pondok Pesantren Darul Falah IV.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Krangka Berfikir.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian.....	35
C. Subyek Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Pengujian Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren.....	42
1. Letak Geografis.....	42
2. Sejarah Pondok Pesantren.....	43
B. Diskripsi Data Penelitian.....	46
1. Strategi Pondok Pesantren Darul Falah IV Dalam Memperoleh Calon Santri.....	47
2. Keberhasilan Strategi Promosi Yang Dilakukan Pondok Pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus.....	54
3. Faktor Penghambat Dan Faktor Pendorong Strategi Promosi Yang Dilakukan Pondok Pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus.....	57
C. Analisis Data Penelitian.....	63
1. Strategi Pondok Pesantren Darul Falah IV Dalam Memperoleh Calon Santri.....	63

2. Keberhasilan Strategi Promosi Yang Dilakukan Pondok Pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus .....	67
3. Faktor Penghambat Dan Faktor Pendorong Strategi Promosi yang Dilakukan Pondok Pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus.....	70

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jumlah Santri Darul Falah IV .....55  
Tabel 4.2 Jumlah Santri Darul Falah IV .....57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Berfikir Penelitian .....	33
Gambar 4.1 Formulir Pendaftaran Pondok Pesantren Darul Falah .....	48
Gambar 4.2 Brosur Pendaftaran Pondok Pesantren Darul Falah IV .....	50
Gambar 4.3 Stiker Pondok Pesantren Darul Falah.....	51
Gambar 4.4 Kalender Pondok Pesantren Darul Falah.....	51

