

ABSTRAK

Atik Mauliya Rohmah, (NIM: 1710910020), Strategi Promosi Pondok Pesantren Darul Falah IV Kauman Jekuli Kudus Tahun 2020

Strategi promosi sangat penting digunakan untuk mencapai sebuah tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui strategi promosi pondok pesantren Darul Falah IV dalam mendapatkan calon santri. 2) Untuk mengetahui keberhasilan strategi promosi yang dilakukan Pondok Pesantren Darul Falah IV Kauman Jekulo Kudus. 3) Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung strategi promosi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, pengumpulan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya peneliti melakukan keabsahan data dengan model uji kredibilitas yaitu dengan menggunakan perpanjangan pengamatan, penigkatan, ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi dan mengadakan *member check*. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, data *display*, dan penarikan kesimpulan. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah Kai, pengurus dan santri pondok pesantren Darul Falah IV Putri Kauman Jekulo Kudus.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) adanya strategi promosi yakni untuk mencapai sebuah tujuan yang telah ditetapkan, ada beberapa strategi yang dilakukan pondok pesantren diantaranya yakni menggunakan media sosial, media cetak, cramah serta dilakukan melalui mulut ke mulut atau gethok tular yang dilakukan oleh santri bahkan alumni santri bahkan wali santri. 2) strateg promosi pondok pesantren yang digunakan tidak mengecewakan, karena penigkatan pantri yang daftar pada tahun 2020 yakni 315 santri. Hal tersebut dikarenakan adanya strategi dari mulut kemulut hal tersebut lebih banyak menghasilkan dari metode yang lainnya. 3) Faktor pendukung kegiatan promosi ini ada beberapa dintranya yakni dari pengasuh, santri, bahkan dari alumni. Selain itu ada juga faktor penghambat diantaranya yakni dari kalangan santri sendiri.

Kata kunci: Strategi Prommosi, Pondok Pesantren, Darul Falah.