

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ardiyanto, Roesdian Bayu. "Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Bank BRI Syariah Surakarta", *Naskah Publikasi*, Agustus (2016) : 11-12, http://eprints.ums.id/31312/13/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM DAN DIGITAL SOSIAL MEDIA*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Bustami, *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Perspektif Ekonomi Islam)*. Serang: A-Empat, 2015.
- Dennisa, Eugenia, dan Suryono Budi Santoso, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)" *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No.3 (2016). <http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019..
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Undip, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Undip, 2016.
- Hadinoto, Doenanto. *Bank Ritel, Mikro, dan Konsumer*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2019.
- Hadinoto, Soetanto. *Kiat Memimpin Bank Ritel, Mikro dan Konsumer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
<http://kbbi.web.id>
- Irawan, Handi Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jamil, Muhtarul, wawancara oleh Penulis, transkrip, 9 Agustus, 2021.
- Juliandi, Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PREES, 2014.
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Kartajaya. *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kotler, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed.. Engelwoods Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall Inc, 1997.
- Kurniawan, Teuku Reza Kurniawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Duri” *Jurnal Eko dan Bisnis (Riau Economic and Business Reviewe)*, Vol. 9, Nomor 3 (2018),
<http://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/article/download/36/32>
- Lubis, Akrim Ashal. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 16, Nomor 2 (2015) -
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/download/949/893>
- Machali, Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), 2016.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu, 2015.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.

- Nursanti, Septian Diah. “Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* dan Citra Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah”, *Skripsi*, Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga (2016): 36, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2510/1/SKRIPSI%20Septian%20Diah%20N%20%2821312007%29>
- Panjaitan, Roymon. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo, 2018.
- Parakkasi, Idris Parakkasi. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bohor: Lindan Bestari, 2020.
- Poltak, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Pramana, I Gede Yogi, dan Ni Made Rastini, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali”, *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 1 (2016). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/18248/11928>
- Prayitno, Duwi Prayitno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- PT BPRS ARTHA MAS ABADI-Ramah Amanah Berkah, 11 Agustus 2021, <https://bprsama.wordpress.com/>
- PT BPRS ARTHA MAS ABADI-Ramah Amanah Berkah, 7 Juni 2021, <https://bprsama.wordpress.com/tabungan-ib-mudharabah/>
- Rahmadana, Muhammad Fitri Rahmadana, dkk. *Pelayanan Publik*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni, dkk. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Saleh, H. Muhammad, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Setiawan, Dedi, dan Erni Masdupi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Taplus BNI Cabang Solok, Tesis Program Magister Manajemen Universitas Negeri

Padang”,

<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jrmbp/article/viewFile/5920/4622>

- Setiawan, Rahmat Yuli. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada KJKS BMT Barokah Tegalrejo)” *Skripsi*. (Salatiga, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga, 2015), http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/597/1/Rahmad%20Yuli%20Setiawan_22312012.pdf
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sudianti, Dian. **Leaders & Cultur** *Bagaimana Strategi Meningkatkan Kinerja Layanan Publik*. Jakarta: Gramedia, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Supriyadi, Lili. *The Power Of Hastag “Syariah” Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015..
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Wahyoedi, Soengeng Wahyoedi, dan Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wahyoedi, Soengeng. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Wangswidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2012.

- Warnadi & Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Widyastuti, Sri. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Yudiana, Fetria Eka, dan Joko Setyono, “Analisis *Corporate Social Responsibility*, Loyalitas Nasabah, *Corporate Image* dan Kepuasan Nasabah pada Perbankan Syariah” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 10, No. 1 (2016): 101-102,
<https://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/download/473/378>
- Yusmad, Muhammad Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Zulkarnain, Rizal, dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mu’amalah Cilegon” *Jurnal Manajemen dan Bisnis ESSN : 2686-5939 ISSN : 2686-0554* February 12, 2020, <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jwb/article/download/816/473>