

ABSTRAK

Uuli Kufita Imtikhana, 1740210039, Penggambaran Perempuan Shalihah Dalam Film “Sisterlillah” Pada Channel Youtube Teladan Cinema Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Kpi), Iain Kudus, 2021

Dakwah ialah mengajak orang lain dalam hal kebaikan. Perkembangan teknologi menjadikan kegiatan dakwah tidak hanya melulu berada pada sebuah majelis. Perkembangan teknologi menjadikan dakwah menjadi lebih bervariasi dan inovatif, seperti halnya berdakwah melalui media massa dan film.

Dunia perfilman di Indonesia saat ini tengah berlomba-lomba membuat film bernuansa islami baik film yang di tayangkan di bioskop maupun film di media massa youtube, salah satunya film “Sisterlillah” pada Channel Youtube Teladan Cinema. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah penggambaran perempuan dalam Islam, bagaimanakah penggambaran perempuan shalihah melalui tokoh Mala dalam film Sisterlillah, dan bagaimanakah analisis semiotika Charles Sanders Pierce terhadap film Sisterlillah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskripsif dengan menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Pierce dengan rumus segitiga yaitu tanda, objek dan *interpretant*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa dalam film Sisterlillah dengan menggunakan Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce memunculkan penggambaran perempuan shalihah melalui sifat-sifatnya seperti, beriman kepada Allah dan RasulNya, menjaga shalat dan wudhu, menjaga harga diri, menjaga hati dari syubhat dan syahwat, tidak pemalas dan memiliki sifat keibuan.

Kata Kunci : Film, Semiotika Charles Sanders Pierce, Youtube.