

ABSTRAK

Mashfufatul Alimah, 1520220037, “Minat Berwirausaha Generasi Milenial Ditinjau dari Konsep Diri, Edukasi Islam, dan Lingkungan pada Siswa MA NU Matholi’ul Huda Kudus”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kudus, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel konsep diri, edukasi Islam, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha generasi milenial pada siswa MA NU Matholi’ul Huda Kudus. Selain itu juga untuk mengetahui pengaruh variabel variabel konsep diri, edukasi Islam, dan lingkungan secara simultan terhadap terhadap minat berwirausaha generasi milenial pada siswa MA NU Matholi’ul Huda Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket atau kuesioner. Data penelitian diambil berdasarkan kuesioner yang diisi oleh responden yang berjumlah 98 orang dimana jumlah populasi 98 semua dijadikan responden. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh ialah teknik pengambilan sampel apabila semua populasi digunakan sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel konsep diri (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,475 > 1,661$) dan tingkat signifikan $0,114 < 0,05$, edukasi Islam (X2) juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,331 > 1,661$) dan tingkat signifikansi $0,187 < 0,05$, kemudian lingkungan (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,564 > 1,6612$) dan tingkat signifikansi $0,012 < 0,05$. Secara simultan menunjukkan bahwa konsep diri, edukasi Islam, dan lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($2,850 > 2,70$), dengan nilai signifikansi sebesar 0,042.

Kata Kunci: *Konsep Diri, Edukasi Islam, Lingkungan, dan Minat Berwirausaha.*