

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Linda. “*Pengaruh Pendapatan Murabahah terhadap total Pendapatan Bank BNI Syariah*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Syariah Universitas Widjayatama, 2010.
- Andrianto, dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya : Qirana Media 2019.
- Andrianto. *Manajemen Bank*. Surabaya : Qirana Mesia 2019.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah dari teori praktik*. Jakarta: Gema Insani Pres ,2001.
- Astuti, Tri. “*pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah*”, jurnal nominal Vol II TAHUN 2013 : <http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/articel/viewFile/1655/1379>
- Astuti, Tri. “*Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah*” Skripsi. Banda Aceh. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam niversitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda Aceh, 2020.
- Bramastuti, Novia. *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. 2009.
- Buku Panduan Matrikulasi Mahasiswa 2020 Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Darminta, WJS Poerwa. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1976.
- Daulay, Raihanah. “*analisa pengaruh kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas terhadap minat menabung nasabah bank danamon di surabaya*”. journal manajemen pemasaran petra Vol.2, No. 1. 2014.
- Daulay, Raihanah. “*pengaruh pengetahuan, religiustas dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah boyolali*, Skripsi (salatiga: fakultas ekonomi dan bisnis islam institute agama islam negeri , 2016, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1006/1/full%20skripsi.pdf>
- Daulay, Raihanah. “*pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelatanan terhadap*

minat menabung nasabah”, jurnal nominal/vol II No. i/ tahun 2013,

<https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/viewFile/1655/1379>

Dr.Ir.Harinaldi. *“prinsip-prinsip statistic untuk teknik dan sains”*.Jakarta: 2005.

Drs. Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.

Dulay, Raihanah., *“pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap minat menabung dengan pengetahuan keunggulan produk sebagai variable intervening”*, Skripsi. Salatiga: fakultas ekonomi dan bisnis islam institute agama islam negeri salatiga, 2018. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5307/1/SKRIPSI%20M MUFTI%20SYARIF%20213-14-211%20-%20Copy%20copy.pdf>

Firdayati, Restika. *“Persepsi Risiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Memberi Produk Fashion Online”*, journal of sosial and industrial psychology, Vol. 1. 2002.

Ghofur, Anshori Abdul. *Perbankan Syariah di Indonesi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*.

Gunawan, Fahmi. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: 2018.

Hadinoto, soetanto. *Kiat memimpin Bank Ritel, Mikro dan Konsumer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

Hardiyansyah, *“Kualitas Pelayanan Publik”*, di akses pada tanggal 17 April 2021,

<http://eprints.binadarma.ac.id/3820/1/Kualitas%20pelayanan%20Publik.pdf>

Haryanto, Dr. H. Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah teori dan praktik*. pamekasan: Abdul Wafi 2020.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/articel/download/1350/1215>

<http://www.ojk.go.id>

<https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Beasiswa>

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Iskandarwasid, dan Dadang Sumendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011.
- Jasfar. Farida, *Manajemen Jasa*. Ghalia Indonesia, 2009.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), 2016.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus.
- Mustafa, Setya Pinton. “*metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga*”. program studi pendidikan olahraga fakultas ilmu keolahragaan universitas negeri malang, 2020.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora, 2008).
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Prayitno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaratan*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Purwanto, Aris. “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan tingkat Pendapatan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah Boyolali*”. Skripsi paska sekolah Sarjana IAIN Salatiga, 2016.
- Putrawardana, Nana. “*pengaruh tingkat religiusitas, jaminan rasa aman dan pendapatan terhadap minat menabung di bank syariah*”. (skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri ar raniry banda aceh 2022.
- Raihanah daulay, “*analisis pengaruh tingkat pendapatan dan religiusitas mahasiswa terhadap minat menabung di bank syariah*”, *Skripsi*(lampung: fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri raden intan lampung, 2018), <http://repository.radenintan.ac.id/3993/1/skripsi.pdf>
- Raihanah daulay, “*pengaruh kelompok acuan, kepercayaan, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan terhadap minat*

menabung pada PT BRI Syariah melalui program laku pandai”, Skripsi (Jakarta: fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri syarif hidayatullah, 2020), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/51430/1/Indah%20Safitri.pdf>

- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Samryn. *Pengantar Akutansi Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Akutansi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setyawan, Yohana Neysa, dan Edwin Japarinto,S.E. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, jaminan rasa aman dan aksesibilitas terhadap minat menabung nasabahbank danamon di Surabaya” Jurnal Manajemen Pemasaran petra Vol. 2, No. 1, (2014), <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5307/1/SKRIPSI%20M.MUFTI%20SYARIF%20213-14-211%20-%20COPY%20COPY.pdf>
- Siyoto, Dr. Sandu. dan M.Ali Sodik. “*Dasar Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: 2015.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudirman, I Wayan. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi Modern Perkembangan Pemikiran dari Klasik hingga Keynesian Baru*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Syarif, Muhamad Mufti. “*pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat menabung dengan pengetahuan keunggulan sebagai variable intervening (studi kasus pada*

- bri syariah kc semarang)*”, *Skripsi*. Salatiga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2013.

