

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Akbar, Abdul Wafi. “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra Dalam Video Youtube Kajian Muallaf Hijrah Sepenuh Hati”, Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018, diakses 23 Desember, 2020, [http://digilib.uinsby.ac.id/23137/2/Abdul%20Wafi%20Akbar\\_B71214026.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/23137/2/Abdul%20Wafi%20Akbar_B71214026.pdf)
- Al-Qur'an, Ali Imran ayat 104, Al-qur'an dan terjemah, Bandung: Penerbitjabal, 2010
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018
- Amir Hamzah. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: FajarInterpratamaMandiri, 2017
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*, Depok: Rajagrafindo Persada, 2017
- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani. “Youtube: Seni Komunikasi dakwah dan media pembelajaran”, *Al- hikmah, Jurnal dakwah IAIN Salatiga* 13, no. 1, 2019
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2005
- Channel Youtube Guyonan Santri, Diakses pada 1 Maret, 2021, (21:11 WIB) <https://www.youtube.com/watch?v=wB19Vwp-62g>
- Choiriyah, Ainiyati. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Siaran Khazanah Malam Di Radio Binamas Purworejo”, Skripsi U“Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Siaran Khazanah Malam Di Radio Binamas Purworejo” IAIN Salatiga, diakses pada 23 Desember, 2020, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2070/>
- Darmadi, Hamid, *Metode penelitian pendidikan dan sosial*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Dwihartanti, Muslikhah. “Komunikasi yang efektif”, 2004 : 2. Diakses pada 20 Desember, 2020, <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/muslikhah-dwihartanti-mpd/komunikasi-yang-efektif.pdf>

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Fahimah, Iim “Kewajiban orang tua terhadap anak dalam perspektif islam”, *Jurnal Hawa* 1 no. 1, 2019.
- Faiqah, Fatty, dkk. “Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram,” *Jurnal Komunikasi Kareba* 5, no. 2, 2016
- faiqah, Fatty, dkk. “Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas Makassarvigram”, *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2, 2016
- Hakim, Saifudin. ”Setiap muslim wajib mempelajari agama”, diakses pada 1 April, 2021. <https://muslim.or.id/18810-setiap-muslim-wajib-mempelajari-agama.html>
- hakima, Muhammad saiful. “kedudukan mempelajari ilmu duawi(Sains)”, Januari 3, 2017. <https://muslim.or.id/36774-kedudukan-mempelajari-ilmu-duniawi-sains-dalam-timbangan-syariat.html>
- <https://duniahalal.com/blog/index.php/2019/06/20/begini-cara-mengingat-orang-lain-dalam-islam-dan-dalilnya/>
- <https://islam.nu.or.id/post/read/108064/menunda-bayar-utang-padahal-mampu-adalah-kezaliman>
- <https://www.dakwatuna.com/2015/03/03/65020/adab-dalam-mendengar/>
- Illahi, M. Munir dan Wahyu. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006
- Kurnia I, “Adab dalam mendengarkan”, Maret 3, (2015).
- M. M. Al-Khaazandar, *Menghormati orang lain*. IslamHouse ,2009. 1.
- Makmun, Sukron. “Pesan Dakwah Dalam Buku “The Spiritual Of Nature” Karya Achmad Saichu Imran”, Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, diakses pada 23 Desember, 2020, [http://digilib.uinsby.ac.id/26705/1/Sukron%20Makmun\\_B31211057.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/26705/1/Sukron%20Makmun_B31211057.pdf)
- Mubasyaroh. *Metodologi Dakwah*, Kudus: STAIN, 2009
- Mulyanti, Rina. “Mengapa dan bagaimana menghindari prasangka buruk (Su’udzon) Agustus 8, 2020. <https://fpsc.uui.ac.id/blog/2020/07/08/mengapa-dan-bagaimana-menghindari-prasangka-buruk-suudzon/>
- Mulyona, Puji. “Pesan Dakwah Dalam Novel Analisis Isi Pesan Dakwah Novel Haji Backpacker Karya Agung Irawan MN”, Skripsi IAIN Salatiga, diakses pada 23 Desember, 2020, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2090/>

- Mutmainna, Nurunnisa. “Dakwah Di Media Sosial Daring: Tinjauan Ceramah Khalid Basalamah,” *Al-misbah*, 14, no. 2. 2018
- Nandya, Anisa. “Etika Murid Terhadap Guru (Analisis Kitab Ta’lim Muta’alim karangan Syaikh Az-Zarnuji)”, *Jurnal Mudarrisa* 2 no. 1 (2010). 4.
- Nasrullah, Rulli. *Media sosial: Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017
- Naufal, M. Bustanun. “Kepedulian sosial dalam perspektif hadits”, diakses pada 29 Maret, 2021.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiynPSE067wAhXa8HMBHdGSAd0QFjAAegQIAxAD&url=https%3A%2F%2Fosf.io%2Ffdp6t%2Fdownload%2F%3Fformat%3Dpdf&usg=AOvVaw3f5xPD8FOUMHiFGhH78Gpq>
- Nurzaman, Imam Hady. “Saling berbagi” Oktober 17, 2018.  
<http://bmtitqan.org/artikel/detail/34/berbagi.html>
- Purnama, Yulian. “Adab-adab dalam memberikan nasehat” Oktober, 2019.  
<https://muslim.or.id/52031-adab-adab-dalam-memberikan-nasehat.html>
- Purwasito, Andrik. “Analisis Pesan”, *The Messenger* 9, no 1, 2017
- Raehanul Bahraen,” Sunnah Membalas Hadiah Ketika Diberi Hadiah”, diakses pada 27 Maret, 2021.  
<https://muslim.or.id/42424-sunnah-membalas-hadiah-ketika-diberi-hadiah.html>
- Samosir, Hasrat Efendi. “candaan ala Rasulullah SAW”, *bulletin taqwa Universitas Medan area*, (2019)- 1 oktober, 2021 -  
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/12473/1/Hasrat%20Efendi%20Samosir%20-%20Canda%20Aja%20Rasulullah%20SAW.pdf>
- Saputro, Wahid. *Pengantar Ilmu* ,Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012
- Silmi,Dena. ”Begini cara mengingatkan orang lain dalam islam dan dalilnya”, Juni 20,(2019).
- Suhato. “Dakwah media sosial daring: tinjauan ceramah Khalid Basalamah di Youtube”, *Al- Mishbah, Palu* 14 no. 2, (2018). 3.
- Sulaeman, Arif Ramdan, dkk. “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh,”*Communication* 11, no. 1, 2020
- Sulaeman, Arif Ramdan, dkk. “Strategi pemanfaatan youtube dalam bidang dakwah oleh ulama Aceh”, *Communication* 11, No. 1

- Suryana, Asep, *Tahapan- tahapan penelitian kualitatif*, Universitas Pendidikan Indonesia, 2007, 5.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2016
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Tajiri, Hajir. *Etika dan Estetika Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015
- Tuasikal, Muhammad Abduh. "Sebelum makan, baca "Bismillah" Juli 1, 2010. <https://rumaysho.com/1114-sebelum-makan-bacalah-bismillah.html>
- Wahab, M. Abdul Fiqih. *Pinjam Meminjam ('Ariyah)*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi dan Media Sosial", *The Messenger* 3, no. 1.
- Zaini, Riza Ahmad." Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 Di Youtube", Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018, diakses pada 23 Desember,2020, <http://digilib.uinsby.ac.id/27008/7/Riza%20AHmad%20ZainB71214057.pdf>
- "Hadits tentang salam", diakses pada 2 April, 2021. <https://www.wattpad.com/353831612-kumpulan-hadits-anak-muslim-hadits-tentang-salam>
- "Ini kewajiban anda!", diakses pada 3 April, 2021, <https://pengusahamuslim.com/667-inilah-kewajiban-anda.html>
- "Menunda bayar utang padahal mampu adalah kezaliman" Juni 30, (2019).
- "Saling menyanyangi", diakses pada 28 Maret, 2021. <https://al-maahiraiibs.sch.id/2019/08/saling-menyanyangi/>