

ABSTRAK

Laila Rahmawati (1710110088), dengan judul “**Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual di Masa Pandemi dan Pengaruhnya Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Muhammadiyah 5 Kayen.**”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media pembelajaran audio visual terhadap motivasi belajar dan hasil belajar mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Muhammadiyah 5 Kayen. Penelitian ini termasuk jenis penelitian korelasional, yaitu suatu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa adanya upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut, sehingga tidak terdapat manipulasi variabel. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

Subjek dalam penelitian ini adalah semua siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Kayen yang berjumlah 61 siswa. Seluruh siswa tersebut dipilih menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner/angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (terdiri dari uji normalitas, uji linearitas), dan uji hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti, penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penerapan media audio visual pada mata pelajaran PAI di SMP Muhammadiyah 5 Kayen adalah dalam kategori cukup, yaitu sebesar 30% dengan sebanyak 18 siswa, 2) motivasi belajar siswa Kelas VIII pada mata pelajaran PAI di SMP Muhammadiyah 5 Kayen termasuk dalam kategori cukup dengan presentase sebesar 35% atau 21 siswa, 3) hasil belajar siswa Kelas VIII pada mata pelajaran PAI di SMP Muhammadiyah 5 Kayen termasuk dalam kategori cukup dengan presentase sebesar 40% atau 24 siswa, dan 4) berdasarkan hasil analisis data berupa analisis regresi linear sederhana terhadap motivasi belajar siswa, maka diperoleh nilai *R Square* (koefisien determinasi) yaitu sebesar 0,212. Hal ini berarti media audio visual dapat mempengaruhi motivasi belajar sebesar 21,2%. Sedangkan untuk nilai *R Square* hasil belajar siswa yaitu sebesar 0,270. Artinya, media audio visual dapat mempengaruhi hasil belajar siswa sebesar 27%. Dari kategorisasi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa penggunaan media audio visual terhadap motivasi dan hasil belajar siswa termasuk dalam kategori rendah. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran audio visual kurang efektif untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa.

Kata Kunci: *Media Pembelajaran Audio Visual, Motivasi Belajar, dan Hasil Belajar.*