

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, *Value Marketing (Paradigma Baru Pemasaran)*, PT Mizan Publika, Jakarta, 2004.
- Adiwarman, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, PT RajaGrafindo Persada, Yogyakarta, 2006.
- Afifuddin dan Beni Ahmad, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ahmad Supriyadi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah)*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Aris Marwanto, *Marketing Sukses*, Kobis, Yogyakarta, 2015.
- Baihaqi Abdul Madjid, *Pedoman Pendirian, Pembinaan dan Pengawasan LKM BMT*, LAZNAS BMT, Jakarta, 2007.
- Basrowi, *Kewirausahaan (Untuk Perguruan Tinggi)*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Dedy Mulyana, *Metologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Gunawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Prancangan Strategi Pemasaran)*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2014.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan (Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*, Erlangga, Jakarta, 2011.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Hermawan Kartajaya, *Konsep Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Heru Kristanto, *Kewirausahaan (Pendekatan Manajemen dan Praktik)*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Ikatan Bankir Indonesia dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syari'ah*, PT Gramedia, Jakarta, 2015.
- Jumadi Subur, *Spirituality of Marketing*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2007.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Affendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Moh. Nazir, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1999.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Muhammad H. Mubarak, *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.

- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi IV, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir A-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, Jakarta, 2009.
- <http://yulianasution.blogspot.com/2011/05/pengertian-keunggulan-kompetitif.html> diakses pada tanggal 18 Maret 2015.
- <https://ronawajah.wordpress.com/2007/06/26/keunggulan-kompetitif/> diakses pada tanggal 18 Maret 2015.
- <http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html> diakses pada tanggal 18 Maret 2015.

<http://arrayrahmawan.net/menciptakan-keunggulan-kompetitif-dalam-bisnis/>
diakses pada tanggal 10 Agustus 2015.

https://id.wikipedia.org/wiki/Keunggulan_kompetitif diakses pada tanggal 4
November 2015.

