

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemahan Dan Tajwid Berwarna*. Bandung: Cii Cordoba, 2018.
- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking Bri)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–1699.
- Anto, Hendrie Pengantar Ekonomi Islam, Yogyakarta: Ekonisa, 2003.
- Ahmaddien, Iskandar, and Yofy Syarkani. *Statistik Terapan Dengan Sistem SPSS*. ITB press, 2019.
- Aksami, Ni Made Dwi, dan I Made Jember. "Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar" (n.d.): 2439–2470.
- Alistriwahyuni, Novia. "Pengaruh Promosi Penjualani, Kemudahan Penggunaan, dan Fitur Layanan I-Saku terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna I-Saku di Indomaret (Studi pada Pengguna i-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek) Novia" 07, no. 02 (2019).
- Alwafi, Fachrizi, dan Rizal Hari Magnadi. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com." *Journal of Management* 5, no. 2 (2016): 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13857>.
- Aritontang, yosua arent linardo, dan Anton Arisman. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-Money," no. x (n.d.): 1–17.
- Awalina, Meliza. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server di Kalangan Mahasiswa Dalam

Perspektif Islam” (2019).

Bhaskoro, avi tejo. “Survey: Orang Indonesia Saat Ini Familiar Dengan e-Money Namun Masih Enggan Untuk Menggunakannya.”

Etta Mamang Sangadji, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.

Firma Ifta Kartika Yuni. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Kesenangan terhadap Keputusan Menggunakan E-Cash Dengan Mediasi Niat Menggunakan pada Nasabah Bank Mandiri di Surabaya” (2017).

Fitrah, Muh, dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus*. Cetakan pe. jawa barat: cv jejak, 2017.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edited by Bp Undip. semarang, 2008.

Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia, 2010.

Hidayah, asri nur. “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemudahan dan Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan Bni Syariah Tapcash Ib Hasanah” (2020).

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spss/uang-elektronik-jumlah.aspx> (diakses pada 02 februari 2021).

<https://m.merdeka.com/Ramayana-lestari-sentosa/profil/> (Diakse pada 05 juni 2021).

Iliyin, Ahmad, dan Widiartanto. “KEamanan terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt Visionet Data Internasional (Studi pada Pengguna Ovo di Kota Surakarta)” (n.d.).

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 2012.

Latief, Fitriani, dan Dirwan. “Kemanfaatan terhadap Keputusan Penggunaan” 3, no. April (2020): 16–30.

Liem, Lonalia. “Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Ovo di Surabaya”

(2019): 1–16.

Mahmudatus Sa'diyah. *Fiqih Muamalah II Teori Dan Praktik*. Jawa Tengah: UNISNU PRESS, 2019.

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. kudus: STAIN kudus, 2009.

Meiske, Tangnga, and Tanihatu Maudy. "Pemahaman Dan Kepercayaan Masyarakat Dalam Membentuk Minat Menggunakan E-Money Di Kota Ambon" 10 (2021).

Musfirotin, Julianik. "Perlindungan Hukum Terhadap transaksi Uang Elektronik Berdasarkan Fatwa No.116/DSN-MUI/XI/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah Oleh Bank Syariah" 3, no. 1 (2020): 187–206.

Ngalim Purwanto. *Prinsip-Prinsip Dan Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2016.

Parastiti, Didin Elok dkk. "Analisis Penggunaan Uang Elektronik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang" 7, no. 1 (2015): 75–82.

"Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009" (2009).

Priambodo, Singgih, dan Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen" (n.d.).

Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2014.

Riduwan, dan Akdon. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Edisi peta. bandung: ALFABETA, 2006.

Riyanto, Slamet, Aglis, dan Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Pertama. yogyakarta: CV budi utama, 2020.

Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." *Alfabeta*. bandung, 2016.

- Santi, Senja Clara. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Keputusan Penggunaan Flazz Bca di Kota Surabaya” (2016).
- Sandu Siyoto, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. yogyakarta: literasi media, 2015.
- Seran, Sirilius. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. yogyakarta: CV budi utama, 2020.
- Siti Hidayati, Ida Nuryanti, Agus Firmansyah Aulia Fadly, Isnu Yuwana Darmawan. “Kajian Oprasional E-Money” (2006).
- Sri, dan Putri Tita Mutia. “Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi” (2014).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Tarantang, Jefri, Rahmad Kurniawan, and Gusti Muhammad Ferry Firdaus. “Electronic Money Sebagai Alat Transaksi dalam Perspektif Islam” 07, no. April (2020): 1–21.
- Tazkiyyaturrohman, Rifqy. “Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern” 3, no. November 2016 (2018): 21–39.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, dan Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan terhadap Niat Menggunakan E-Money,” no. 21 (2020).
- Usman, Rachmadi. “Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran.” *Yuridika* 32, no. 1 (2017): 134.
- Vhistika, Nisa Indira. “Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau E-Money di Wilayah Tanah Abang)” (2017).
- Vhistika, Nisa Indira, dan Amanita Novi Yushita. “Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi pada Masyarakat Pemilik

Uang Elektronik atau E-Money di Wilayah Tanah Abang),”
no. 3 (n.d.).

Wowo Sunaryo Kuswana. *Taksonomi Kognitif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2012.

Waspada, Ikaputera. “Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan” 16, no. 1 (2012).

Widyastuti, Kirana, Putu Wuri Handayani, dan Iik Wilarso. “Tantangan Dan Hambatan Implementasi Produk Uang Elektronik Di Indonesia: Studi Kasus Pt Xyz” 13 (2017): 38–48.

Wulansari, Dewi. “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kemanfaatan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik pada Mahasiswa Di Surakarta” (2020).

Zainul Hasan Quthbi. “Pengaruh Kemudahan, Manfaat,Keamanan dan Privasi Kecukupan Informasi dan Kesenangan Bertransaksi terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Bus Trans Jogja” (2016).

