

ABSTRAK

Essy Essya Wati Situmeang, 1720210213, Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-money* (Studi Kasus pada Customer Pemilik *E-money* di Mall Ramayana Department Store Kudus).

E-money adalah salah satu inovasi alat pembayaran yang mekanismenya menggunakan teknologi guna melancarkan kegiatan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman, kemanfaatan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-money*. *E-money* merupakan alat pembayaran yang relatif baru di kabupaten kudus, penggunaan *e-money* masih berkembang. Keberadaan merchant yang menyediakan transaksi *e-money* di Kabupaten Kudus masih terbatas, sehingga masyarakat jarang menggunakan uang elektronik dan masih memilih menggunakan uang tunai saat melakukan transaksi.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasi dengan metode pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian ini berupa data primer dari sampel customer pengguna *e-money* di Mall Ramayana Department Store Kudus. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik random sampling. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode wibisono dan diperoleh 97 responden sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian pada pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas hasilnya semua instrument valid dan reliabel. Uji asumsi klasik dapat dinyatakan bahwa data normal, sedangkan uji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang menunjukkan nilai konstanta sebesar 1,573, uji t dengan hasil yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan $\leq 0,05$ di setiap variabelnya, untuk variabel tingkat pemahaman (X_1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,982 > 1,661$), variabel kemanfaatan (X_2) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,352 > 1,661$) dan variabel keamanan (X_3) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,526 > 1,661$). Uji koefisien determinasi, ditunjukkan pada Adjusted R square sebesar 0,527 atau 52,7%, dan uji f ditunjukkan bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$ sebesar ($36,699 > 2,70$) dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti adanya pengaruh dari tingkat pemahaman, kemanfaatan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan *E-money* Pada Customer Pemilik *E-money* Di Mall Ramayana Department Store Kudus.

Kata Kunci: Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan, Keamanan, Keputusan Penggunaan