

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Prof. Dr. H Buchari, *Managemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta. 2003.
- Al-Quran surat Al- Baqarah ayat 168. *Al-Quran dan Terjemahannya (Ayat Pojok Bergaris)*. Semarang, CV.AsyShifa.
- Amanah Dita, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen pada Majestyk Bakery& Cake Shop. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Volume 2, No. 1, 2010.
- Angiopora Marius. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2010.
- Arikunto dan Suharsini. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta. 1998).
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press, 2004.
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Departemen Agama RI Al-qurab dan Terjemah Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema. 2015.
- Eliza, ErySayamar, Cory Kaswita. “AnalisisFaktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arangka”. *Jurnal Ekonomi Petanian Indonesia*. Vol.2. 2011.
- Fauzi Abu Amar. Mengukur Pengaruh Kualitas Layanan Model CARTER terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Of Business And Banking*. Volume 6. No.2. 2016.
- Ferdinand August. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghanimata Fifyanata, Mustafa Kamal. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Journal Of Management*, Volume 1. No.2. 2012.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* Semarang: Badan Penerbit-Undip. 2011.
- Habibah Ummu, Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume1. No.1. Maret. 2016.

- Hasan. "Pengaruh Kualitas Jasa bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 1. No.6. April. 2006.
- Hidayat Son. Wawancara oleh penulis. 16 November. 2019.
- Ibrahim Amin. *Teori dan Konsep Pelayanan Publik Serta Implementasinya*. Jakarta: Mandar Maju. 2008.
- Indrianto dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Irfham Fahmi, *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Karim Adiwirman A. *Ekonomi Mikro Islam*, edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2011.
- Kotler Philips dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. terj. Bob Sabran Jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran*. edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Lovelock Christopher H. dan Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang. 2005.
- Manullang. *Manajemen Personalia*. Medan: Ghalia Indonesia. 1991.
- Mardiyana Eva, Lili Adi Wibowo, dan RiniAndari. Pengaruh *Shopping Destination Strategy* terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Belanja *Mall* Volume II. Nomer 2. Bandung. 2012.
- Maruf Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press. 2009.
- Maskurin, *Metode Peneliiian Kuantitatif*. Kudus: STAIN. 2009.
- Moenir. *manajemen pelayanan umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara. 1998.
- Muliawan Rahmat. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Dagang Mebel Wahyu Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. volume 1. No 2. 2016.

- Musthofa Ulul Azmi dan Suyanto. "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Nasabah pada Bank Umum Syariah di Surakarta". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01. No 2. 2015.
- Ningsih Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprice. 2013.
- Normasari Selvy, Srikandi Kumadji, dan andriani Kusumawati "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 6. No.2. Desember. 2013.
- NurIndriantoro, dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta, BPFE. 2002.
- Nur Fais. Wawancara oleh penulis. 16 November. 2019.
- Prasetjo Ristiyanti. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
- Putra Rizky Pratama. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syari'ah Surabaya" *JRSTTI*. No 9. 2014.
- Qurdhawi Yusuf. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gemma Insani. 1999.
- Rahmadaniah. "Etika Komunikasi Karyawan Kepada Pelanggan Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Pelanggan Di PT. Globalindo 21 Expres Cabang Samarinda". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 2. No. 2. 2014.
- Riyono. Gigih Erlik Budiharjo. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua, *Jurnal STIE Semarang*. Vol 2. No.2. Juni 2016.
- Savia Eva, T. Makmur, Edy Marsudy. "Pengaruh Kualiatas Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi terhadap keputusan konsumen di Toko Aditya Jaya Kabupaten Aceh Besar". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, Volume 2. No.1. Februari 2017.
- Sudjarwo dan Basrowi, *Manajemen Penelitian Sosial*(Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sugito. wawancara oleh penulis. 10 Februari. 2020. pukul 12.30 WIB, wawancara 1. transkrip.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sukarno Wibowo. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2013).
- Suryani Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Suryoto Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service. 2013.
- Staton dan Lamarto. *Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2004.
- Swasta Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty. 1990.
- Swasta Basu. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Swasta Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: liberty. 2002.
- Syahputra Danny Eka. Pengaruh Store Athmosphere. Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manejemen*. vol. 4. No. 11 November 2015.
- Tjiptono Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Umar Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Weenas Jackson R.S. Kualitas Produk Harga, Promosi, dan kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol 1 No.4. 2013.
- Widjaya Bernard T.. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.