

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Secara umum berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahap mengumpulkan data, pengolahan data dan analisis data mengenai pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik variabel kualitas layanan Islami ( $X_1$ ) terhadap keputusan konsumen ( $Y$ ) adalah variabel kualitas layanan Islami ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di pasar Kliwon Kudus. Dengan demikian adanya pengaruh antara kualitas layanan Islami terhadap keputusan konsumen terbukti signifikan, sebab kualitas pelayanan merupakan salah satu hal yang penting untuk mempertahankan atau menarik konsumen dalam menentukan keputusan konsumen, jika kualitas pelayanan yang diberikan secara maksimal maka konsumen akan merasa puas dengan pelayanannya, begitu juga dengan sebaliknya.
2. Hasil pengujian statistik variabel harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan konsumen ( $Y$ ) menunjukkan bahwa variabel harga ( $X_2$ ) tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen dikarenakan harga tidak dijadikan sebagai patokan oleh konsumen. Bagi konsumen yang tidak begitu mempermasalahkan harga karena mereka melihat dari barangnya yang memang sesuai dan pelayanan yang diperolehnya dilayani dengan baik, maka konsumen akan merasa puas, begitu juga dengan sebaliknya.
3. Hasil pengujian statistik variabel lokasi ( $X_3$ ) terhadap keputusan konsumen ( $Y$ ) adalah variabel lokasi ( $X_3$ ) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen, karena kalau tempatnya berada didalam yang lumayan jauh untuk ditempuh, meskipun pelayanannya ramah, akan tetapi masuk ke lokasinya jauh maka konsumen akan memilih toko konveksi yang lebih dekat untuk mempersingkat waktu dan tenaga.

4. Hasil pengujian statistik kualitas layanan Islami ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), dan lokasi ( $X_3$ ) terhadap keputusan konsumen ( $Y$ ) berpengaruh signifikan karena konsumen merasa dihargai saat dilayani dengan baik, dan merasa senang apabila diberikan harga yang sesuai apalagi kalau tempatnya yang rapi dan bersih. Toko tersebut bisa dibuat langganan konsumen.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya yakni sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan variabel kualitas layanan Islami merupakan salah satu variabel yang berpengaruh paling besar dan paling dominan terhadap keputusan konsumen di Pasar Kliwon Kudus. Maka pihak pedagang atau karyawan untuk selalu sigap dalam melayani konsumen. Bagi pedagang pasar, harus memperhatikan keputusan konsumen dengan baik, agar bisa memprediksi kondisi pasar, harga dan lokasi untuk dapat meningkatkan keputusan konsumen agar tujuan usaha dapat dicapai. Dengan keputusan konsumen yang baik para pedagang pasar akan lebih maju dengan hasil yang optimal. Sehingga akan berdampak positif bagi kemajuan pada pedagang di Pasar Kliwon Kudus.
2. Bagi peneliti lain yang akan meneliti tentang keputusan konsumen, peneliti selanjutnya lebih diperluas sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan dapat menyempurnakan penelitian ini dengan menggunakan variabel-variabel lain yang lebih lengkap dan beragam.

## C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi Islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu

mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat, dan semoga kita mendapat syafaatnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

