

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Keputusan Konsumen.....	15
2. Kualitas Layanan Islami	20
3. Harga	28
4. Lokasi	35
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir.....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan.....	51
B. Populasi Dan Sampel	51
C. Identifikasi Variabel.....	53
D. Variabel Operasional.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknis Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	68
1. Gambaran Obyek Penelitian	68
2. Gambaran Subyek Penelitian.....	73
3. Deskripsi Data Penelitian	76
4. Deskripsi Kuesioner	87
B. Analisis Data	103
1. Uji Instrumen	103
2. Uji Asumsi Klasik	107
3. Hasil Uji Analisis Statistik.....	111
C. Pembahasan.....	115
1. Pengaruh Kualitas Layanan Islami terhadap Keputusan Konsumen	115
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Konsumen ...	117
3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Konsumen ..	118
4. Pengaruh Kualitas Layanan Islami, Harga dan Lokasi Secara Bersamaan Pada Keputusan Konsumen	120

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	121
B. Saran.....	122
C. Penutup.....	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kios Pasar Kliwon Kudus.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	52
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	55
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.	62
Tabel 4.1 Data Kios Lantai Bawah	71
Tabel 4.2 Data Kios Lantai Atas	72
Tabel 4.3 Jenis kelamin Responden	74
Tabel 4.4 Usia Responden.....	74
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responde	75
Tabel 4.6 Penghasilan Perbulan Responden.....	76
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Kualitas Layanan Islami	76
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Harga	84
Tabel 4.9 Variabel Lokasi	85
Tabel 4.10 Keputusan Konsumen	86
Tabel 4.11 Rentang Skala.....	88
Tabel 4.12 Frekuensi Kualitas Layanan Islami	88
Tabel 4.13 Frekuensi Harga	98
Tabel 4.14 Frekuensi Lokasi	99
Tabel 4.15 Frekuensi Keputusan Konsumen.....	101
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan Islami.....	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Harga	105
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Lokasi	105
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Keputusan Konsumen	106
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	106
Tabel 4.21 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	107
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinieritas	109
Tabel 4.23 Hasil Uji Autokorelasi.....	110
Tabel 4.24 Nilai Koefisien Regresi	111
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	113
Tabel 4.26 Hasil Uji T.....	114
Tabel 4.27 Nilai Koefisien Determinan	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Pemikiran.....	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	108
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability P-Plot.....	108
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	110

