

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2013
- Adam, Ahmat, *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan*, diterjemah oleh Amarzan Loebis, Mien Joebhar (Perwakilan KITLV, Jakarta), Jakarta : Hasta Mitra, 2003
- al-Asqalani, Ibnu Hajar, *Bulughul Maram dan Dalil-dalil Hukum*, terj. Khalifaturrahman dan Haer Haeruddin, Cet.IV, Jakarta : Gema Insani, 2016
- Azwar, Saifudin, 2001. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Badriyah, Hurriyah, *Rahasia Sukses Besar Bisnis Online Tanpa Modal*, Jakarta Pusat : Niaga Swadaya, 2014
- Basuki, Bramantya, Respati Wasesa dan Ni Made Purnamasari, *Jurnalistik Dasar : Resep dari Dapur Tempo*, Jakarta : Tempo Institute, 2017
- Br Sitepu, Sri Natasha, 2017. *Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keberhasilan Start-Up Bisnis di Kota Surabaya*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Th. 10 No. 1
- Budianto, Antony, dkk., *Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Startup*, Jurnal UBINUS, Jakarta, 2014
- Cahyadi, Iwan Farhri, *Sistem Pemasaran Dropsip dalam perspektif Syariah*, Jurnal Tawazun, Vol: 01, NO: 01, 2018
- Cahyono, Nova Tri, dkk., *Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) pada Blog*, Jurnal Technoscintia, Vol. 06 No. 1
- Ed. St Sularto, *Kompas, Menulis dari Dalam*, cet.I, Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2007
- Haekal, Muhammad Husain, *Sejarah Hidup Muhamammad*, cet. XLI, Jakarta : PT. Pustaka Litera Antarnusa, 2013
- Hassan, Bakir, *Ekonomi Media : Perlukah?* dalam Jurnal Mediator, Vol.7 No.2 Desember, 2006
- Herjanto, Eddy, 2008. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*, Cet. VII, Jakarta : PT. Gramedia, 2008
- Hitt, Michael A., dkk. *Manajemen Strategi (Daya Saing dan Globalisasi)*, Jakarta : Penerbit Salemba, 2002

- Janmohamed, Shelina, *Generation M, Generasi Muda Muslim dan Cara Mereka Membentuk Dunia*, Sleman : Penerbit Bentang, 2017
- Jaya, Mardi Arya, dkk., *Analisis Faktor Keberhasilan Start-Up Digital di Yogyakarta*, dalam Prosiding SNATIF ke-4, 2017
- Kasali, Rhenald, *The Great Shifting*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2018
- Kelana, Muslim, *Muhammad is A Great Entrepreneur*, cet.I, Bandung : Dinar Publishing, 2008
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah Bahasa Indonesia*, Kudus: Penerbit Menara Kudus, 2006
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne, *Blue Ocean Shift Beyond Competing*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*, terj. Bob Sabran, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama, 2006
- Masriadi Sambo dan Jafaruddin Yusuf, *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*, Cet.I, Jakarta : Prenadamedia Group, 2017
- Moeleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000
- Parmenter, David, 2010. *Key Performance Indicators*, Jakarta Pusat : Penerbit PPM, 2010
- Prihartono, Anton Wahyu, *Surat Kabar dan Konvergensi Media*, dalam Jurnal Channel Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Vol.4 No.1 April, 2016
- Pujileksono, Sugeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Cet.II, Malang : Kelompok Intrans Publishing, 2016
- Roziqin, Badiatul, *The Golden Stories Of Khadijah*, Klaten : Semesta Hikmah Publishing, 2018
- Shihab, M. Quraish, *Al-Qur'an dan Maknanya*, cet.II, Tangerang : Penerbit Lentera Hati, 2013
- Sucahya, Media, *Manajemen Media Digital*, Jurnal Tarbawi Vol.3 No.1. 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2013

- Widoyoko, S. Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012
- Yusuf, Arif, 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2016

