

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
NOTA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : KERANGKA TEORI	
A. Teori Terkait Judul.....	9
1. <i>Strategi Pemasaran</i>	9
2. Sistem Dropship.....	13
3. Bisnis Berbasis Digital.....	20
4. Persepsi Syariah Terhadap Bisnis Menggunakan Sistem Dropship.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berpikir	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Setting Penelitian.....	49
C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
E. Instrumen Penelitian Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Uji Keabsahan Data.....	53
H. Teknik Analisis Data	56
BAB IV : PEMBAHASAN	

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Deskripsi Data Penelitian	62
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	77
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	95
C. Penutup.....	96

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. : Jurnal Rujukan Penelitian	44
Tabel 3.1 : Data Penjualan sebelum menggunakan sistem Dropship.....	73
Tabel 3.1 : Data Penjualan setelah menggunakan sistem Dropship.....	74



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	47
Gambar 3.1 : Triangulasi Teknik	55
Gambar 3.2 : Triangulasi Sumber	55

