

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Ahmad dkk, *Alqur'an Perkata, Tajwid Warna Robbani*, (Jakarta: PT.Surya Prisma Energi:2012.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung:CV.Pustaka Setia, 2014.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV Adhitya Andrebina Agung, 2015.
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel:Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta:Salemba Empat, 2017.
- Cita Yustisia Serfiyani, R.Serfianto D Purnomo, dan Iswi Hariyani, *Franchise Top Secret Ramuan Sukses Bisnis Waralaba Sepanjang Masa*. Yogyakarta:ANDI, 2015.
- Darmin AP, *Problem Implementasi Strategi*. Jakarta:Aida Infini Maksima, 2016.
- Duski Ibrahim, *Al-qowa'id Al-fiqhiyyah (Kaidah-kaidah Fiqih)*, (Palembang:CV.Amanah, 2019
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2019.
- Fredi Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hermawan K. Dan M.Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung:PT. Mizan Pustaka, 2008.
- <https://republika.co.id/berita/lkrbfx/ihsan-dan-itqanlah-dalam-mengemban-tugas>. Diakses pada tanggal 13 September 2021 pukul 01:18 WIB.
- Indrawati, *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung:PT.Refika Aditama: 2018.
- Iswi Hariyati dan R.Serfianto D.P., *Membangun Gurita Bisnis Franchise:Panduan Hukum Waralaba (Franchise)*. Yogyakarta:Penerbit Pustaka Yustisia, 2011.
- Junaidi Abdullah dan Irsyad Andriyanto, *Bisnis Waralaba Dalam Tinjauan Hukum Dan Manajemen*. Kudus:NORA MEDIA ENTERPRISE, 2012.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta:PT.Bumi Aksara, 2006.

- Muhammad Nashiruddin Al-bani, *Shahih Sunan Tirmidzi, Seleksi Hadits Shahih dari Sunan Tirmidzi Buku 2*, Jakarta:Pustaka Azzam, 2014.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung:CV.Pustaka Setia, 2013.
- Nurul Huda dkk, *Pemasaran Syariah:Teori & Aplikasi*, Depok:PT.Kharisma Putra Utama, 2017.
- Philips Kotler, *Manajemen Pemasaran* Jakarta:PT.Intan Sejati Klaten , 2005.
- Pipo Hargiyanto, *Bisnis Waralaba Indomaret, 7 Langkah Cerdas Menjadi Investor Minimarket*, Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Reza F., Budi Santoso, dan Eka Dewi, “*Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowo Tengah Jember,*” jurnal internasional. Jember:Universitas Muhammadiyah Jember, 2020.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*. Bandung:PT.Refika Aditama, 2014.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV.ALFABETA, 2014.
- Wirania Swasty, *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Bandung:PT.Remaja Rosdakarya, 2016.

