

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, Tonny. "Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang Yang Memutuskan membeli Handphone Merek Nokia)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, No.1 (2014) : 3.
- Agung Suprayitno. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, pribadi, Dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus:Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)." *Jurnal Agribisnis* 9, No. 2 (2015)
- Ayu, Nila Desandra Dara dan Tantri Widiastuti. "Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Pembelian." *Jurnal Ilmiah Aset* 13, No.2 (2011): 168-169.
- Carsel, Syamsudin. "Metode Penelitian Kesehatan dan Pendidikan." Yogyakarta: Media Pustaka. 2006.
- Diniaty, Dewi."Perancangan Strategi Pemasaran Pengaruhnya Pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknologi dan Indusrti* 11, No.2 (2014):177.
- Djunaidi, Ika Suyono. "Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa penginapan Berbasis syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor." *Jurnal Fame* 1, No.1 (2018): 14.
- Fatma, Nurhendra. Pengaruh Interpretasi Konsumen Dalam bauran Pemasaran Syariah Terhadap keputusan dan Loyalitas konsumen (Studi Kasus Produk Shampo Sari ayu Hijab) PT. Martina Berto,Tbk. Martha Tilaar". *Junal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, No.3 (2019): 278-279.
- Fauzie, Dimas. "Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Mall Olympic Garden Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 40, No.1 (2016): 3.
- Hakimi, Hendi. "Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Di Kentucky Fried Chicken Singaraja." *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha* 1, No.5 (2015): 2.
- Handani."Metode penelitian Kualitatif & Kuantitatif." Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Gruop. 2020.

- Hanifaradiz, Aliefia. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, No.6 (2016):3.
- Huda, Nurul. "Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi". Depok: Kencana. 2017.
- Husna, Asmaul dan Budi Suryana. "Metodologi Penelitian Dan Statistik." Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2017.
- Indrawati, Devi. "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 36, No.1 (2016): 303-304.
- Kodu, Sarini."Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA* 1, No.3 (2013): 1253.
- Kondoy, Beatric M J."Bauran Pemasaran Jasa Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prima Dana Manado." *Jurnal EMBA* 4, No.4 (2014): 1025.
- Layantara, Sofiany. "Evaluasi Perkembangan BBQ Street Menggunakan Teori Marketing Mix 7P Terhadap Fenomena Food Truck di Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, No.2 (2016):244.
- Lupiyoadi dan Hamdani. "Manajemen Pemasaran Jasa." Jakarta:Salemba Empat. 2006.
- Maisah. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi* 1, No.4 (2020): 330.
- Marlius, Doni. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologi dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal Pundi* 01, No. 01 (2017): 65.
- Muhamad,Marisa Setiawati . "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelapran SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura." *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* 14, No.1 (2019): 71.
- Nafali, Mardon dan Djurwati Soepeno, "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Jurnal EMBA* 4, No. 4 (2016): 986.

- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana, “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2, No.2 (2014):121.
- Noor, Syamsudin.”Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang.” *Jurnal INTEKNA XIV*, No.2 (2014):104.
- NurcHolifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Pespektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies* 4, No.1 (2014): 79.
- Nurlaeli, Ida. “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengaruhnya Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas.” *Jurnal Pemikiran Islam XVIII*, No. 2 (2017): 81-82.
- Oktavita,Riska. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Yang Mengkonsumsi The Botol sosro Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Mlang)”
- Paujiah, Rika. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal of Islamic Economic and Banking* 2, No.1 (2020): 145.
- Pertiwi, Mariana Intan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffe Di MX Mall Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 37, No.1 (2016): 182.
- Pesireron, Semy . “Pengaruh Keterampilan, Jobb Stress Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Auditor Inspektorat (Study Empiris Pada Inspektorat Kabupaten Seram Bagian Timur Dan Kabupaten Maluku Tengah)”. *Jurnal Maneksi* 5, No.1 (2016): 27.
- Pratiwi, Ketut Indah. “Pengaruh Faktor Buadaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Jegeg ayu Boutique Di Kuta.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, No. 2 (2017): 81-82.
- Qorizah, Alfia. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, No.2 (2019): 157.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap

- Bisnis Restoran).” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, No.2 (2011): 146.
- Rahmi, Febri dan Asni Sovia, “Dampak Sistem Pengendalian Internal, Perilaku Tidak Etis, Dan Moralitas Manajemen Terhadap Kecenderungan Akuntansi Pada Perusahaan Developer Di Pekanbaru”, *Jurnal Al-Iqtishad* 13, No.1 (2017): 51.
- Retor, Sisilya Trully. “Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Conboc Indonesia Surya Mando.” *Jurnal EMBA* 2, No.3 (2014):666.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. “Perilaku Konsumen”. Yogyakarta: Cv Andi Offset. 2013.
- Sanusi, Anwar. “Metodologi Penelitian Bisnis.” Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Saputa, Rico. “Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, No.1 (2013): 3.
- Selang, Christian A.D. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Mall Manado.” *Jurnal EMBA* 1, No.3 (2013): 73.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sujarweni,V.Wiratna.“Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi.” Yogyakarta:Pustaka Baru Press. 2015.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A.“Analisis Marketing Mix- 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik kecantikan Teta di Surabaya”.*Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1, No. 2 (2010): 2019.
- Tsani, Ali Farkhan. “Kajian Surat At-Takasur. Bermegah-megahan Telah Melalaika.” <https://minanews.net/kajian-surat-at-takasur-bermegah-megahan-telah-melalaikan/> . Diakses Pada Tanggal 5 agustus 2020.
- Tyas, Mega Ayuning. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam Pada BMT Beringharjo Cabang Madiun.” *JESTT* 1, No.7 (2014): 494-495.

- Ulus, Algrina Agnes. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado." *Jurnal EMBA* 1, No.4(2013): 1135.
- Wibowo, Setyo Ferry. "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)". *Jurnal Riset Bisnis Sains Indonesia* 3, No.1 (2012): 6.

