

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. “*Attitudes and the Attitude-Behavior Relation : Reasoned and Automatic Processes.*” *European Review of Social Psychology* 11, no. 1 (2000): 1–33.
- Alquran, al-Maidah ayat 3. *Alquran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Ambali, Abdul Raufu, and Ahmad Naqiyuddin Bakar. “*People ’ s Awareness on Halal Foods and Products : Potential Issues for Policy-Makers.*” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121 (2014): 3–25.
- Ardyanti, Nor, Tunku Nashril, and Mohd Helmi. “*A Study on Halal Food Awareness Among Muslim Customers in Klang.*” *4Th International Conference on Business and Economic Research Proceeding*, no. March (2013): 1073–87.
- Augusty, Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Awan, Hayat M., Ahmad Nabeel Siddiquei, and Zeeshan Haider. “*Factors Affecting Halal Purchase Intention – Evidence from Pakistan’s Halal Food Sector.*” *Management Research Review* 38, no. 6 (2015): 640–60.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bahreisy, Hussein. *Pedoman Fiqih Islam*. Surabaya: al-Ikhlas, 1981.
- Fadillawati, Evi. “*Subjektivitas Dan Identitas Kebudayaan Indonesia: Fastfood Sebagai Identitas Baru Di Kalangan Kaum Muda.*” *Skripsi*, 2011, 2.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,. Semarang: Prigram Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011.

- Girsang, Putri Julianti, and Arry Widodo. "Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Product Assortment* Terhadap Minat Beli Pada *The Secret Factory Outlet* Bandung." *Journal of Experimental Psychology: General* 136, no. 1 (2007): 1–17.
- Gumulya, Devanny. "Pencampuran Budaya Cina, Jawa, Dan Belanda Pada Budaya Makan Cina Peranakan." *Jurnal Andharupa* 3, no. 2 (2017): 131.
- Halawa, Abdelhadi. "Acculturation of Halal Food to Chinese Food Culture through the Ancient Silk Road and Hui Minority Nationality." *International Journal of Humanities and Cultural Studies* 4, no. 4 (2018): 85–105.
- Haqieq, Annisa Nurul. "Restoran *Chinese Food* Halal Di Jakarta." Moslem Lifestyle, 2017. <https://moslemlifestyle.com/article/restoran-chinese-food-halal-di-jakarta.html>.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Ishaq, and Adistiary Prayoga. "Kesadaran Halal Dalam Minat Beli Produk Kue Yang Belum Bersertifikat Halal." *Prosiding Seminar Nasional Halal Awareness*, 2017, 1–7.
- Iswayanti, Ika Putri. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan 'Soto Angkring Mas Boed' Di Semarang)." *Skripsi*, 2006.
- Izzuddin, Ahmad. "Influence Of Halal Label, Halal Consciousness And Food Materials To Interest Buy Curinary Food Jember" *Jurnal Penelitian Iltek* 3, no. 2 (2018): 287–94.
- Izzudin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Penelitian Ipteks* 3, no. 2 (2018): 100–114.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Prenada Media Group, 2012.
- Kencono, Dilah. "Memperkenalkan Kuliner Khas Tionghoa Melalui Pengajaran Bahasa Mandarin." *Seminar Nasional Pengajaran Bahasa*, 2017, 120–26.

- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013.
- Khotimah, Husnul, Muhammad Khafid, and Amin Pujiati. "Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui Minat Beli." *Journal of Economic Education* 5, no. 2 (2016): 110–21.
- Listyoningrum, Anggit. "Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya." *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2, no. 1 (2012): 40–51.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim-Riau*, 4, no. 1 (2013): 19.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.
- May Lim Charity. "Jaminan Produk Halal Di Indonesia (*Halal Products Guarantee In Indonesia*)." *Jurnal Legislasi Indonesia* 14, no. 1 (2017): 99–108.
- Monalisa, Angela C. "Kuliner Nusantara Sebagai Jati Diri Bangsa," 2017.
- Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Mujib, Muhammad. "Belajar Toleransi Dari Kudus Kota Santri." Entertainment, 2020. <https://kumparan.com/mujibmuhammad08/belajar-toleransi-dari-kudus-kota-santri-1tiMTcdkdx>.
- Nawawi, Hadari, and Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Nofianti, Kholis Amalia, and Siti Nur Indah Rofiqoh. "Kesadaran Dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi Pada Praktisi Bisnis UMKM Di Gresik)." *Journal of Halal Product and Research*

2, no. 1 (2019): 16–24.

Nugraha, Ranu, M. Mawardi, and Aniesa Bafadhal. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50, no. 5 (2017): 113–20.

Nurchahyo, Agung, and Herry Hudrasyah. “*The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Purchase Intention.*” *Journal of Business and Management* 6, no. 1 (2017): 21–31.

Pambudi, Bonus Ginawang. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandar Lampung).” *Skripsi*, 2018, 5–6.

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan, n.d.

Pramintasari, Talisa Rahma, and Indah Fatmawati. “Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Hala.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2017): 1–33.

Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.

Purwaning Tyas, Agnes Siwi. “Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris.” *Jurnal Pariwisata Terapan* 1, no. 2 (2017): 38. <https://doi.org/10.22146/jpt.24970>.

Raufu, Abdul, and Ahmad Naqiyuddin. “*People ’ s Awareness on Halal Foods and Products : Potential Issues for Policy-Makers.*” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121, no. September 2012 (2014): 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>.

Rizka Rahma Syara Putri, and Firya Andini. “Pengolahan Dan Penyajian makanan Negara India.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 1, no. 1 (2019): 1689–99.

Robbins, Stephen P., and Timothy A. Judge. *Organizational Behavior*. 15th ed. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2013.

- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “*Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.*” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017): 4048. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.
- Setyowati, Ratri. “Pengaruh Kesadaran Halal, Norma Subyektif Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Beli Produk Dunkin’ Donuts Di Kota Solo.” *Skripsi*, 2019.
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemantri, Anting, and Sambas Ali Muhidin. *Aplikasi Statistiska Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus Dan Pemecahannya*. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC, 2004.
- Suparwati, Ni Komang Trisna. “Representasi Identitas Tionghoa Melalui Kuliner Di Kelurahan Kampung Bugis, Singaraja, Bali Sebagai Sumber Materi Ajar Sejarah SMA Kelas XII Jurusan Bahasa.” *Universitas Pendidikan Ganesha* 53, no. 9 (2013): 1689–99.
- Susanto, A. B., and Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Edited by Abdul Rosyid and Irma Andriani R. 1st ed. Bandung: PT. Mizan Publika, 2004.
- Susanto, A B, and Himawan Wijanarko. *Power Branding : Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen, 2004.

- Tahir, Arifin. *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Taylor, Shirley, and Peter Todd. “*Decomposition and Crossover Effect in The Theory of Planned Behavior: A Study of Consumer Adoptions Intentions.*” *International Jurnal of Research in Marketing* 12 (1995): 137–55.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Wandel, Margareta. “*Food Labelling from a Consumer Perspective.*” *British Food Journal* 99, no. 6 (1997): 212–19.
- Waskito, Danang. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta).” *Universitas Negeri Yogyakarta* 1 (2015): 1–12.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2019): 74.
- Wijaya, Toni. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Atma Jaya, 2009.
- Yulita Amalia, Rika, and Syifa Fauziah. “Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen.” *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 3, no. 2 (2018): 200–218.
- Yuniarto, Bambang. *Membangun Kesadaran Warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Yunus, Nor Sara Nadia Muhamad, Wan Edura Wan Rashid, Norafifa Mohd Ariffin, and Norhidayah Mohd Rashid. “*Muslim’s Purchase Intention towards Non-Muslim’s Halal Packaged Food Manufacturer.*” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (2014): 145–54.

Zulaekah, Siti, and Yuli Kusumawati. "Halal Dan Haram Makanan Dalam Islam." *Suhuf* XVII, no. 1 (2005): 25–35.

