

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSIii

PENGESAHAN MUNAQSAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIiv

ABSTRAK.....v

MOTTO.....vi

PERSEMBAHANvii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... viii

KATA PENGANTARix

DAFTAR ISIxi

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Rumusan Masalah.....6

 C. Tujuan.....6

 D. Kegunaan Penelitian7

 E. Sistematika Penulisan Skripsi.....8

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Deskripsi Teori10

 1. *Theory of Planned Behavior*10

 2. Kesadaran Halal.....11

 3. Bahan Makanan16

 4. Persepsi Pribadi Masyarakat.....18

 5. Minat Beli.....20

 B. Penelitian Terdahulu.....22

 C. Kerangka Berfikir27

 D. Hipotesis Penelitian28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan32

B. Lokasi dan Waktu Penelitian32

C. Jenis dan Sumber Data.....32

D. Populasi dan Sampel.....33

E. Identifikasi Variabel Penelitian35

F. Definisi Variabel Operasional41

G. Teknik Pengumpulan Data44

H. Uji Validitas dan Reliabilitas45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....47

B. Karakteristik Responden.....48

C. Deskripsi Angket50

D. Uji Instrumen Penelitian56

 1. Uji Validitas56

 2. Uji Reliabilitas59

E. Uji Asumsi Klasik.....60

 1. Uji Normalitas.....60

 2. Uji Multikolinieritas.....61

 3. Uji Heteroskedastisitas.....62

F. Analisis Regresi Linier Berganda.....63

G. Hasil Uji Hipotesis.....65

 1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)65

 2. Uji Simultan (Uji F).....66

 3. Uji Parsial (Uji T).....67

H. Pembahasan dan Analisis68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....73

B. Saran73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....23

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....36

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....49

Tabel 4.2 Transaksi Yang Pernah dilakukan49

Tabel 4.3 Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel
Kesadaran Halal.....50

Tabel 4.4 Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel
Bahan Makanan51

Tabel 4.5 Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel
Persepsi Pribadi Masyarakat.....53

Tabel 4.6 Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel
Minat Beli.....55

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal.....57

Tabel 4.8 Hasil Uji validitas Bahan Makanan.....57

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Pribadi Masyarakat.....58

Tabel 4.10 Hasil Uji validitas Minat Beli.....59

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas60

Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....61

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....62

Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....63

Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda64

Tabel 4.16 Hasil Koefisiensi Determinasi (R^2)65

Tabel 4.17 Hasil Uji F ANOVA.....66

Tabel 4.18 Hasil Uji T67