

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya, 2011.
- Allma, Buhcaro. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- AMILIA, S. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 2017.
- Arista, E., and S. Astuti. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*, 2011.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strataegi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Auliannisa Gifani, and Syahputra. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom.” *Bisnis Dan Iptek*, 2017.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Deni Damawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Djatikusuma, E. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat.” *Marketing Science*, 2014.
- Effendi, Utsman. *Psikologi Kosumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Farida Akbarina. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 2017.
- Firmansyah, Anang. “Pemasaran : Dasar Dan Konsep.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 2016.
- . *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Frabs Bararuallo. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta:

- Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Jaribs Al-Haristi. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab*. Jakarta: Khalifa, 2010.
- Kasiran. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Kaller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuspriyono, Taat. "Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar." *Perspektif*, 2017.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- M. Nur Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Mamang, Etta, and Sopiah. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Marzuki. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Maskurin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- . *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Morrison. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Mudrajad Kuncoro. *Meetode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.

- Prihantoro, Rudy. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Press, 2011.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen." In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, 2020.
- Rohmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Grup, 2017.
- S, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Saifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Sepang², Christy Jacklin Gerung¹ Jantje, and Sjendry Loindong³. "ISSN 2303-1174 C.J.Gerung., J.Sepang., S.Loindong. Pengaruh Kualiatas Prod" *Jurnal Emba*, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sofian Siregar. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Penjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsono, Riyanto Setiawan, and Rini Purnama Sari. "Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab." *JAMIN*: *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2019.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.
- Supomo, Nur Indriantoro dan Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2011.

- Suryati, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Tjiptono, Fandy, and Fandy Tjiptono. "Service Management: Mewujudkan Layanan Prima", 2012.
- Veithzal Rivai, Dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Viola De Yusa, Anugrah Lihin Hastono. "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) RIVERO DI BANDAR LAMPUNG." *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 2018.
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- W. Pribadi. *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet: Mempromosikan Bisnis Dan Menjaring Pasar Lebih Luas*. Jakarta: Bukune, 2010.

