

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yuyun dan Delli Gunarsa. *Cerdas Mengemas Produk Makanan & Minuman*. Jakarta: PT. AgroMedia Pustaka, 2011.
- Abdurrahman, Yahya. “Kewajiban Mencari Rejeki” *Ekonomi*. 1 Oktober, 2021. <https://www.muslimahnews.com/2019/04/14/kewajiban-mencari-rejeki/>.
- Adiputra, I Made Sudarmana. *Statistik Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Aini, Ihdi. “Analisis Perilaku Konsumen Syariah Card.” *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi*, no. 2 (2020) - 2 Oktober, 2021 - <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/yurisprudentia/article/download/3413/2440&ved=2ahUKEwjO5qaFrKrzAhWwLcAHauYDMgQFnoECAMQAAQ&usg=AOvVaw00EhD2bSlaupYy4jd2tbwg>.
- Alimusa, La Ode. *Manajemen Perbankan Syariah: Suatu Kajian Ideologi Dan Teoritis*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: UNAIR (AUP), 2009.
- Asniyati dan Rizal Yaya. “ Analisis Pengaruh Financial Literacy, Religiusitas, Mental Accounting, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Dosen Fakultas Ekonomi Menggunakan Kartu Kredit Syariah” *Reviuw Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No.2 (2020) - 24 Agustus, 2021 - <https://journal.ummy.ac.id/index.php/rab/article/download/10706/pdf>.
- Aziz, Willy Fahmi. “Studi Diferensiasi Produk Kartu Kredit Syariah Antar Bank Syariah Di Indonesia (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah dan CIMB Niaga Syariah)” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Afriansyah, Budi dan Riwan Kusmiadi, “Mengkampanyekan Halal Lifestyle Bagi Mahasiswa” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bangka Belitung*, vol. 4, no. 2 (2017) - 31 Agustus, 2021 - https://scholar.google.com/citation?view_op=view_citation&hl=en&user=lxzt6oAAAAJ&citation_for_view=lxzt6oAAAAJ:eQOLeE2rZwMC.
- Baihaqi, Hans, Yuki Hana, Elviana, Putri Komalasari. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2011), 173.

- Baroroh, Ali. *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- Efendi, Achmadi, Ni Wayan S Wardhani, Rahma Fitriani, dan Eni Sumarminingsih. *Analisis Regresi: Teori dan Aplikasi dengan R*. Malang: UB Press, 2020.
- Ella, Trisnawati, Suroso Agus dan Kumorohadi. “Aanalisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Study Kasus Pada Konsumen Fresh Shop)” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, vol. 19, no. 2, (2012) - 24 Agustus, 2020 - <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/1737>.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Fahd. “Kesesuaian Prinsip Syariah Terhadap Aplikasi Hasanah Card Di BNI Syariah” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Fauzan, Muhammad. “Gaya Hidup Nasabah dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 7 no. 2 (2017): 191.
- Febriani, Nuflan S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*. Malang: UB Press, 2019.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Firmanda, Hengki. “Syariah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau Dari Asas Utilitas dan Masalahah,” *Jurnal Ilmu Hukum* 4, no. 2 (2014) - 30 Agustus, 2020 - <https://media.neliti.com/media/publications/9163-ID-syariah-card-kartu-kredit-syariah-ditinjau-dari-asas-utilitas-dan-maslahah.pdf>.
- Gozali, Ahmad. *Jangan Ada Bunga Diantara Kita: Serba Serbi Kredit Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- Gunawan, Heri. *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Harlan, Dwimastia, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking pada UMKM DI Kota Yogyakarta” Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.

- Hidayat, Aziz Alimul. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
https://books.google.co.id/books?id=qq/MaEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sampel+adalah&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sampel%20adalah&f=false.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20583> - 9 Juli, 2021.
https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html - 8 Juli, 2021.
- Iskandarwasid dan Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung : Rosda, 2011.
- Istiarni,Pangghih Rizki Dwi. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)” Skripsi, Universitas Diponegoro, 2014.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Jogiyanto, H. M. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andy Offset, 2007.
- Kahmad, Dadang dan Sukron Abdillah. *Mencari Rezeki Bersama Allah : Kerja Tak Sekedar Kerja*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) - 8 November 2020 - <https://kbbi.web.id/minat.html>.
- Karim, Bustanul. *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat (Upaya Mengenali Petunjuk Al-Quran Dalam Mewujudkan Kesejahteraan)*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoirun dan Taufan Ali Achmad. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- “Laporan Tahunan Bank BNI Syariah Tahun 2020, 49” - 7 Juli, 2021.
<https://www.bnisyariah.co.id/Portals/1/BNISyariah/Perusahaan/Hubungan%20Investor/Laporan%20Tahunan/AR%202020/AR%20BROOK%20BNIS%202020%20-%20INDONESIA%20MEDIUM%20-%203001.pdf>.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Maulidi, Rif’at. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)” Skripsi, IAIN Salatiga, 2018.

- Miftah, A. A. dan Ambok Pangiuk. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Muchson, M. *Metode Riset Akuntansi*. Jakarta: Guepedia Publisher, 2017.
- Muhamad. *Manajemen Keuangan Syari'ah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mustafa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, Andif Victoria, Ndaru Kukuh Masgumelar, Nurika Dyah Lestariningsih, Hanik Maslacha, Dedi Ardiyanto, Hendra Arya Utama, Matheos Jerison Boru, Iwan Fachrozi, Estrado Isaci Selestiano Rodriquez, Taufan Bayu Prasetyo dan Syaiful Romadhana. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=s-kOEAAAQBAJ&pg=PA33&dq=variabel+operasional+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiW9I3qycvyAhVVVH0KHXAIDY0Q6AF6BAgLEAM#v=onepage&q=variabel%20operasional%20adalah&f=false>.
- Mustofa, Ulul Azmi. "Syariah Card Perspektif Al-Maqasid Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 01, no. 01 (2015): 20.
- Mutafarida, Binti dan Ning Purnama Satiati. "Peran Pesantren dalam Memenuhi Kebutuhan Industri Halal Lifestyle" *Proceeding of International Conference on Islamic Education*, vol. 4 (2019): 112.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, dan Deddy Gusman. *Perilaku Konsumen di Era Digital*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nugroho, Luky. *Kartu Kredit Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Nuhyatia, Indah. "Kajian Fiqh dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2015) - 30 Agustus, 2020 - <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/download/794/559/>.
- Ovan dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pantouw, Ellen. *230+ Sumber Pinjaman Untuk Usaha Anda*. Yogyakarta: TransMedia Pustaka, 2008.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.

- Pramuhadi, R. Nurcahya. “Gaya Hidup Penggunaan Kartu Kredit Masyarakat Urban di Surabaya” *Jurnal Sosiologi Dialektika*, vol. 15, no. 2 (2020): 77.
- Pratiwi, Indah. “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Implusif Untuk Produk Fashion di Online Shop pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 1 (2017): 3.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wage Group, 2016.
- Qasas, Ahsan dan Abdul Hakim. “Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup, Pertimbangan Halal-Haram, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit Syariah” *Jurnal Proceeding of National Conference on Accounting and Finance*, Vol. 1, (2019) - 5 November, 2020 - <https://journal.uin.ac.id/NCAF/article/view/13812/9666>.
- Qomusuddin, Ivan Fanani. *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS STATISTIC 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Rahmawan, Deny. “Tunjang Halal Lifestyle Lewat BNI iB Hasanah Card” *Malang Voice* - 8 November, 2020. <https://malangvoice.com/tunjang-halal-lifestyle-lewat-bni-ib-hasanah-card/>.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty dan Pariyana. *Populasi, Smapel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Rosadi, Alpin Karyadi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Kartu Kredit Syariah di BNI Syariah Cabang Yogyakarta” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019 - 30 Agustus, 2020, https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/36879/1/14820185_BAB-I_BAB_TERAKHIR_DAFTAR_PUSTAKA.pdf.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Rusetyowati, Aprillia. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Sikap dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Syariah (Studi Kasus Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Surakarta)” Skripsi, IAIN Surakarta, 2016 - 30 Agustus, 2020 - <https://docplayer.info/storage/64/51251701/51251701.pdf>.
- Ryandono, Muhammad Nafik Hadi dan Rofiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD Press, 2018.

- Sarwono, Jonathan. *Mengenal Produser-Produser Populer Dalam SPSS* 23. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Schifman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2003.
- Setijanto, Darmawan, Nyoman Anita Damaynti, dan Tauan Bramantoro. *Pengantar Metodologi Penelitian Kedokteran Gigi*. Surabaya: Airlangga University Press, 2018.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sitinjau, Tony, Darmadi Duriyanto, Sugiarto dan Holy Icu Yunarto. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Situmorang, Syafizal Helmi. *Analisis Data : Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suko, Fadhil, Nurdin Sobari, Hardius Usman. “Pengaruh *Attitude, Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah” *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, vol. 5, no. 2 (2018): 9.
- Swarjana, I Ketut. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Syifa, Sofian Muhlisin dan Sahlan Hasbi. “Analisis Perbandingan Kartu Kredit Konvensional dan Kartu Kredit Syariah Ditinjau dari Perspektif Tujuan Penggunaan,” *Jurnal Nisbah* 5, no. 1 (2019) - 1 September, 2020 - <https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/1846>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Umar, Husein. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Utama, Zahera Mega. *Kinerja Tenaga Ahli DPR RI: Keputusan, Motivasi, dan Komitmen*. Jakarta: UNJ Press, 2020.

- Wahid, Abdul dan Dhinar Aji Pratomo. *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat Pada Teks media*. Malang: UB Press, 2017.
- Wahidah, Misna Febriana. “Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada BRI Syariah Cabang MT. Haryono Semarang)” Skripsi, IAIN Salatiga, 2018.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2007.
- Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah, 2020.
- Wibowo, Singgih. *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. Jakarta : Penebar Swadaya, 2010.
- Widiyanto dan Prasilowati. “Perilaku Pembelian Melalui Internet” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 17, no. 2 (2015): 5.
- Wijaya, Bernard T. *Lifestyle Marketing, Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Winarno, Sri Tjondro dan Darsono. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta Di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Witjaksono, Beny. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media, 2019.
- Yasni, Muhammad Gunawan. *Ekonomi Sufistik: Adil dan Membahagiakan*. Bandung: Mizan Media Utama, 2007.
- Yolanda, Friska. “Konsultasi Syariah: Kartu Kredit Syariah” *Republika*. - 1 September, 2021. <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/peh68o370>.
- Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (2015) - 6 Desember, 2020 - <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/article/view/3599>.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Zulfikar. *Manajemen riset dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2014.