

ABSTRAK

Ismi Istianati Azmi, 1720510013, “Analisis Pengaruh Kehalalan, Kemudahan dan Lifestyle Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Kartu Pembiayaan Syariah (Hasanah Card) Pada Bank BNI Syariah Cabang Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kehalalan, kemudahan dan lifestyle terhadap minat nasabah menggunakan kartu pembiayaan syariah (Hasanah Card) pada bank BNI Syariah Cabang Kudus. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian dimana data yang diperoleh merupakan hasil jawaban dari responden dalam kuesioner yang dinyatakan dalam bentuk angka dan nantinya data tersebut akan diolah menggunakan aplikasi program SPSS 26. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner, serta wawancara dan juga dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari berbagai literatur yang mendukung penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Hasanah Card pada Bank BNI Syariah Kudus dengan sampel sebanyak 35 responden, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, yaitu dengan menetapkan kriteria khusus terhadap responden, kriteria khusus ini adalah mereka yang menggunakan Hasanah Card di Bank BNI Syariah Cabang Kudus. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan uji regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji-t, serta uji-f.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kehalalan dan *lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan kartu pembiayaan syariah (hasanah card) pada Bank BNI Syariah Cabang Kudus, sedangkan Kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan kartu pembiayaan syariah (hasanah card) pada Bank BNI Syariah Cabang Kudus. Hal ini dapat dibuktikan bahwa tingkat signifikansi yang dihasilkan variabel kehalalan sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai $t_{hitung} 4,578 > t_{tabel} 2,040$. Sedangkan variabel kemudahan tingkat signifikan sebesar $0,127 > 0,05$ dengan nilai $t_{hitung} 1,568 < t_{tabel} 2,040$. Serta variabel *lifestyle* tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,787 > t_{tabel} 2,040$. Secara berturut-turut variabel kehalalan, kemudahan dan *lifestyle* berkontribusi sebesar 46,3%, 20,3% dan 35,8% terhadap minat nasabah menggunakan kartu pembiayaan syariah (Hasanah Card) pada Bank BNI Syariah cabang Kudus. Sehingga variabel kehalalan, kemudahan dan *lifestyle* berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan kartu pembiayaan syariah (Hasaah card) pada Bank BNI Syariah Cabang Kudus, hal ini terbukti bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Kehalalan, Kemudahan, Lifestyle, Minat Nasabah, Hasanah Card, Kartu Pembiayaan Syariah*