

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2. Keputusan Pembelian	12
3. Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	14
4. Kosmetika	15
5. <i>Country of Origin</i>	16
6. Labelisasi Halal	17
7. <i>Beauty Vlogger</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. <i>Setting</i> Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel.....	32

D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	33
E.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
F.	Teknik Pengumpulan Data	37
1.	Kuesioner	37
2.	Observasi.....	38
3.	Studi Kepustakaan.....	38
G.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik.....	38
2.	Uji Statistik.....	39
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian.....	42
1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
2.	Analisis Data	45
3.	Deskripsi Kuesioner	50
4.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	58
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
6.	Hasil Uji Statistik	64
7.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
B.	Pembahasan	69
1.	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	69
2.	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	70
3.	Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan.....	74
B.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR SINGKATAN

KNEKS	: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan
Syariah	
TBI	: Top Brand Index
BPOM	: Badan Pengawas Obat dan Makanan
LPPOM	: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
UMK	: Universitas Muria Kudus
TPB	: <i>Theory of Planned Behavior</i>
TRA	: <i>Theory of Reasoned Action</i>
COO	: <i>Country of Origin</i>
SPSS	: <i>Statistical Package for Social Science</i>
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
AIPT	: Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi
GUSJIGANG	: Berperilaku Bagus, Berilmu, dan Berjiwa Wirausaha

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Lipstik 2016-2019.....	2
Tabel 2.1 Daftar <i>Beauty Vlogger</i> Terbaik di Indonesia.....	22
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Desain Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Tingkat Usia Responden.....	45
Tabel 4.2 Program Studi Responden.....	46
Tabel 4.3 Tingkat Uang Saku Perbulan Responden.....	46
Tabel 4.4 Merek Kosmetik yang digunakan Responden.....	47
Tabel 4.5 Frekuensi Pembelian Kosmetik.....	49
Tabel 4.6 Frekuensi Menonton Konten <i>Beauty Vlogger</i>	49
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Country of Origin</i> (X1).....	52
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Labelisasi Halal (X2).....	55
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Beauty Vlogger</i> (X3).....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Country of Origin</i> (X1).....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X2).....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Beauty Vlogger</i> (X3).....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot.....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64

