

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, 2003.
- Anung Pramudyo, *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Intervening*, JBMA Vol.1, No.1 Agustus 2012.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, 2002.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Christopher Lovelock, dan Jochen Wirtz, Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, Erlangga, 2010.
- Cindy Fransisca Tingkir, *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.8, No.2, Oktober 2014, ISSN 1907-235X.
- David Harianto dan Dr. Hartono Subagio, S.E.M.M, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Bran Image, dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.1, 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Kudus, 2013.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management dan strategi*, Yogyakarta, 2005.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dedi Adriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, 2008.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan , *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Jimmi Tumpal Mangisi Hasugian, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel*, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 4, 2015.
- John C. Mcwen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, 2002.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

- Moh. Pabundu Tika, *Metode Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muchsin Saggaff Shihabi, Ananto Sukendar, *Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen*, Jembatan-Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, Tahun VI No 2, Oktober 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia edisi ketiga jilid 2*, Jakarta, 2005.
- Priska Nita Anggraeni, *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi pada Produk Viva Kosmetik di Kota Surabaya*.
- Rafidah, *Kualitas Pelayanan Islam pada Perbankan Syariah*.
- Rizky Pratama Putra, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta 2001.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2002.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, 2003.
- Terence A. Shimp, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Jakarta, 2014.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsiran Al-Qur'an Revisi Terjemah oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama Republik Indonesia

Wawancara dengan narasumber “Erlis Junaidi” sebagai pemilik Pusat Cenderamata Toko Wong Djowo Kudus, diakses pada tanggal 03 Oktober 2016 Pukul 11.00 – 13.00 WIB.

<http://digilib.uinsby.ac.id>. Diakses pada 17 Juli 2016, Pukul 08.49 WIB.

<http://respository.uin-suska.ac.id>. Diakses pada 17 Juli 2016, Pukul 10.45 WIB

<http://digilib.uinsby.ac.id>. Diakses pada 18 Juli 2016, Pukul 08.45 WIB

[http://eprints.walisongo.ac .id](http://eprints.walisongo.ac.id) > 082411079. Diakses pada 19 Juli 2016, Pukul 07.45 WIB

<http://ridwan202.wordpress.com> > Kualitas Pelayanan dalam Islam, Diakses pada 16 Juli 2016, Pukul 06.30 WIB

