

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Choiril. "E-money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah". *Jurnal Qowanin*. Vol. 2. No. 1. (2018). Diakses pada, 27 Desember 2020, <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/qawanin/article/download/1049/pdf>.
- Anggono, Buyung N. Tri, Istiatin dan Solichul Hadi A B. "Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay". *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Vol. 15, No. 1, (2020). Diakses pada, 28 Februari 2021, <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/290>.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2005. Diakses pada, 3 Februari 2021, <https://books.google.co.id/books?id=rBVNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id>.
- Daulay, Rafika Saputi. "Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO". *Universitas Sumatra Utara. Skripsi*. 2020. Diakses pada 28 Februari 2021, <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/29338>.
- Dayan, Maria Trecia. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital". *Jurnal Transaksi*. Vol. 12. No. 1. (2020). Diakses pada, 28 Februari 2021, <http://110.35.83.7/index.php/transaksi/article/view/1991>.
- Dyah K, Ni Putu, dkk. "Decision Model of Use E-Money in Covid-19 Pandemic Situation,". *Technium Social Science Journal*. Vol. 10, (2020). Diakses pada 5 Januari 2021, <https://doaj.org/article/5f7a83a646da4760a12ac0f999382f3e>.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta:Deepublish, 2018. Diakses pada, 12 Januari 2020, <https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011. dikutip dalam Rizka Amalia, *Pengaruh Brand Image dan Trust Terhadap*

Loyalitas Pembeli Pada Konsumen Hijab Ar-Rafi Di Desa Kendaldoyong Wonosalam Demak, (Skripsi: IAIN Kudus, 2020).

Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.

Hasoloan, Jimmy. *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta:Deepublish, 2014. Diakses pada, 27 Desember 2020, https://play.google.com/store/books/details/Ekonomi_Moneter?id=i3A6DAAAQBAJ&gl=US.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2005. Diakses pada 2 Februari 2021, <https://books.google.co.id/books?id=XOytduwzBzAC&printsec=froncover&hl=id>.

Indah, Dwi Yunita. "Ira Setiawati dan Hawik Eryina Indiworo, Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Transaksi *Non Tunai* di Era Pandemi Covid 19". *Jurnal Informasi Komputer dan Manajemen*. Vol. XVI, No. 2. 2020. Diakses pada 6 Februari 2021, <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/263>.

Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001. Diakses pada, 7 Januari 2020, <https://books.google.co.id/books?id=C75GWtZTd2wC&printsec=froncover&hl=id>.

Jayani, Dwi Handya. "Transaksi E-money Meningkatkan Saat PSBB" 11 September 2020. Diakses pada, 15 Januari 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/11/transaksi-e-money-meningkat-saat-psbb>.

Kemendes RI. "*Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*". 16 Maret 2020.

Khoiriyah, Ismi. "Dian Apradika Kusumawati dan Ika Indriasari, Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (FINTECH)*". *Journal of Management & Business*. Vol. 3, No. 2. 2020. Diakses pada 6 Februari 2021, <http://journal.upgris.ac.id/index.php/stability/article/view/7783>.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.

- Kusuma, Nuruni Ika, dkk. "Analisis Tingkat Persepsi Konsumen Pada Minat Penggunaan Kartu *E-money*". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 8. No. 2. (2020). Diakses pada 5 Januari 2020, <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/653>.
- Lingga, Murti Ali. "Ada 37 Uang Elektronik yang Ada di Indonesia, Apa Saja?". 2019. Diakses pada, 31 Januari 2021, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-aja>.
- Nainggolan, Nana Triapnita, dkk. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. (Yayasan Kita Menulis, 2020). Diakses pada 28 Februari 2021, <https://books.google.co.id/books?id=XvsAEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id>.
- Peraturan Bank Indonesia. "11 Tahun 2009, Uang Elektronik (*e-money*)" 13 April 2009.
- Perkiraan Pembiayaan dan Pengguna Potensial Finansial Teknologi (*Fintech*) Indonesia 2015-2021" dalam *Databoks.com*, 26 April 2017. Diakses pada 5 Januari 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/26/2017-transaksi-fintech-indonesia-us-186-miliar>.
- Permana, Widia, dan Endang Siti Astuti. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: UB Press, 2012. Diakses pada 20 Februari 2021, <https://books.google.co.id/books?id=b0CZDwAAQBAJ&pg=PA54&dq=persepsi+kemudahan+penggunaan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjgKX20PzuAhVQVH0KHRczAagQ6AEwAHoECAAQA w>.
- Permata S, Ayu Ratih., & Ni Nyoman Kerti Y. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rafiq, Muhammad. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas". *Jurnal JMK*. Vol. 6 No. 2. 2016. Diakses

pada, 2 Februari 2021,
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmk/article/download/269/pdf>.

Resmawa, Ira Ningrum. “Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya”. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 2. 2017. Diakses pada, 3 Februari 2021.
<http://jameb.stimlasharanjaya.ac.id/JAMEB/issue/download/4/JAMEB>.

Robbins, Stephen P., dan Tim Judge. *Organizational Behavior*. Edisi 12. Pearson Prentice Hall, 2007. Dikutip dalam, Ayu Ratih Permata S. & Ni Nyoman Kerti Y., *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha, 2020. Diakses pada 28 Januari 2020,
https://books.google.co.id/books?id=Gmj5DwAAQBAJ&pg=PR35&dq=kepercayaan+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwixttP55p_uAhXUR30KHcDuAlsQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=kepercayaan%20adalah&f=false.

Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Edisi 2. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017. Diakses pada 3 Maret 2021,
<https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=froncover&hl=id>.

Saluhu, J., *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*, (Jakarta: PT. Grasindo, 1996). Diakses pada 28 Februari 2021,
<https://books.google.co.id/books?id=csBGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id>.

Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiha., *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013.

Santi, Indyah Hartami., dan Fandi Sudiasmo. “Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah”. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020. Diakses pada, 4 Februari 2021,
<https://books.google.co.id/books?id=1qoJEAAAQBAJ&printsec=f>

rontcover&dq=perceived+usefulness+perceived+ease+of+use+terh
adap+behavioral+intentions&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiT87Qs
t_uAhVWfX0KHudIBfAQ6AEwAHoECAIQAg.

Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019. Diakses pada, 3 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=CTOyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+multikolinieritas&hl=id&sa=X&ved=2ahUKWjmu4qywt_uAhXj63MBHskBAAQ6AEwCHoECAkQAq.

Siyoto, Sindu., dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. Diakses pada, 19 Januari 2021, <https://id.b-ok.asia/book/5686377/494b68>.

Sufren, dan Yonathan Natanael. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014. Diakses pada 3 Maret 2021, <https://books.google.co.id/books?id=meBMDwAAQBAJ&hl=id&site=reviews>.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk Menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta: Mitra Media, 2012. Diakses pada, 3 Februari 2021, https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=books&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj0l4GWvNDuAhVR7HMBHZLvB3kQFjAAegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Fopac.perpusnas.go.id%2FDetailOpac.aspx%3Fid%3D991174&usq=AOvVaw15qFZuq9ks9UIkgCn_K-rE.

Suprpto, Rifqi., dan Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020. Diakses pada, 28 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id>.

Supriatna, Eman. "Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam," *Jurnal Social dan Budaya Syar'I*. Vol. 7, No. 6, (2020). Diakses pada 5 Januari 2021 <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/15247>.

Tim Penyusun. *Metode riset untuk bisnis & manajemen*. Bandung: Utamalab, 2007.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali, 2013.

Venkatesh, dkk. *User Acceptance of Informatin Technology: Toward a Unified View*. in: *MIS Quarterly*. Vol. 27 No. 3. 2003. Dikutip dalam Dien Ilham Ganady. Skripsi. “*Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*”. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018. Diakses pada, 13 Januari 2020, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/39728>.

Wibowo, Setyo Ferry. “Dede Rosmauli dan Usep Suhud, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat menggunakan E-money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”. Diakses pada, 13 Desember 2020. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>.

Widodo, Mulyo. “Pengaruh *Product Knowledge, Brand Awareness* dan *Trust* terhadap Keputusan menggunakan Jasa Produk Digital Asli Pontianak”. *Jurnal Manajemen Update*. Vol. 6. No. 4. 2017. Diakses pada 01 Maret 2021, <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/23456>.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.