

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurraman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenadamedia, 2010.
- Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Alquran. *AlQuran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Aprianto, Iwan dkk. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Basri. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2005.
- Cannon, Joseph P. et. al, *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Terjemahan oleh Diana Angelica dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Catriana, Elsa. "Ini 3 Subsektor Ekonomi Kreatif yang jadi Penyumbang Terbesar PDB Indonesia." KOMPAS.com. 30 Agustus, 2020, diakses pada 02 Oktober, 2020. <https://amp.kompas.com/money/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>.
- Dharmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- Febrianty, dkk. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum dan Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitaloka, dkk. "Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Jilbab." *IQTISHADequity* 1, no. 1 (2019): 1-7.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathon. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hidayati, Aprihatiningrum dkk. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Hijab Ar Rafi Pusat. "About Us," hijabarrafiipusat.com. diakses pada 09 Juni, 2021. <https://hijabarrafiipusat.com/about/>
- Hijab Arrafi Indonesia. "Syarat Pendaftaran KBHAR" Hijab Arrafi Indonesia. 05 Desember, 2017, diakses pada 02 Oktober, 2020. <https://www.hijabarrafiindonesia.com/page/syarat-pendaftaran-14443>
- Hijab Arrafi. "Sejarah Bisnis Hijab Arrafi, Owner Bunda Hanim" Safira Hijab. 20 Agustus, 2020, diakses pada 02 Oktober, 2020. <https://safirahijab.com/sejarah-bisnis-hijab-arrafi-owner-bunda-hanim/>
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press, 2018.
- Husein, Abdul Rachman. *7 Motivations of Islamic Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Immawati, Siti Asriah dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hijab yang diproduksi PT. Hijab Alila." *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1, no. 1 (2019): 117-136.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Iswanto, Budi. "Etika Bisnis dan Pemasaran dalam Islam." *Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah* 1 no. 1 (2017): 53.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Mahanani, Estu. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com." *IKRAITH-HUMANIORA* 2, no. 2 (2018): 53-61.
- Nainggolan, Nana Triapnita dkk. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Permana, Dony Indra. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. PIJI di Jawa Timur." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2 no. 1 (2017): 1-8.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2009.
- Rakhman, Akbar dan Tri Septin Muji Rahayu. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil di Subur Audio Workshop Purwokerto." *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI* 17, no. 1 (2017): 33-41.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Raysuni, Ahmad Al Raysuni dan Muhammad Jamal Barut. *Ijtihad Antara Teks, Realitas, dan Kemaslahatan Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Riyadi, Slamet. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rusman, Muhammad Rajab. *Budaya dan Kontrasepsi*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Samad, M. Yusuf A. dan Otong Karyono. *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris, dan Agama*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasia Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wandi, Syarfri dan Heryanto Abaharis, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Merek Avanza di Kota Padang”, *OSF Preprints*, (2020): 1-12.
- Wandi, Syarfri dan Heryanto Abaharis, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Merek Avanza di Kota Padang.” *OSF Preprints*, (2020): 1-12.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wirapraja, Alexander dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: Expert, 2018.