

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI i

PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iii

ABSTRAK iv

MOTTO vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I..... 1

 A. Latar Belakang 1

 B. Rumusan Masalah 8

 C. Tujuan Penelitian 8

 D. Manfaat Penelitian 8

 E. Sistematika Penulisan 9

BAB II..... 11

 A. Deskripsi Teori 11

 1. **Teori Pemasaran 11**

 2. **Perilaku Konsumen 12**

 3. **Kualitas Produk 15**

 4. **Promosi..... 20**

 5. **Harga 28**

 6. **Keputusan Pembelian..... 35**

 B. Hasil Penelitian Terdahulu 45

 C. Kerangka Berpikir..... 48

 D. Hipotesis 51

BAB III..... 53

 A. Jenis dan Metode Penelitian..... 53

 B. Sumber Data 53

 C. Populasi dan Sampel Penelitian 54

 D. Tata Variabel Penelitian..... 56

 E. Definisi Operasional 57

 F. Teknik Pengumpulan Data..... 59

 G. Uji Validitasdan ReliabilitassInstrumen 60

 H. Uji Asumsi Klasik..... 62

 I. Teknik Analisis Data..... 64

BAB IV	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
1. Sejarah Hijab Ar Rafi.....	67
2. Produk Hijab Ar Rafi.....	68
B. Gambaran Umum Responden	68
C. Deskripsi Hasil Data Responden	71
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
1. Uji Validitas Instrumen	83
2. Uji Reliabilitas Instrumen	85
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
1. Uji Multikolinieritas	86
2. Uji Heteroskedastisitas	87
3. Uji Autokorelasi	88
4. Uji Normalitas	88
F. Hasil Analisis Data	90
1. Analisis Regresi Linear Berganda	90
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
3. Uji t (Parsial).....	92
4. Uji F (Simultan)	93
G. Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V	102
A. Simpulan	102
B. Keterbatasan Penelitian	103
C. Saran	103
D. Penutup	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional	57
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	69
Tabel 4. 3 Profesi Responden	70
Tabel 4. 4 Frekuensi Pembelian Responden	70
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden tentang Kualitas Produk (X1)	71
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden tentang Promosi (X2).....	74
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden tentang Harga (X3)	77
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Berganda	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial)	92
Tabel 4. 18 Hasil Uji f	94
Tabel 4. 19 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *Screenshot* Pencarian *Brand* Hijab Ar Rafi di Instagram 4

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 51

Gambar 4. 1 Logo Hijab Ar Rafi..... 67

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (*Normal Probability Plot*) 89

