

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. “Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Al-Iqtishad*, Vol. V, No. 1 (2013): 2-22.
- Arianto, Nurmin, dan Jefri Muhammad. “Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Hotel Dharmawangsa.” *Jurnal Semarak*, Vol. 1, No. 1 (2018): 107-115.
- Arwin, Debora Silvia Hutagalung, Vanesa Berlien. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, Vol 3 No. 1 (2020): 189-198.
- Ch, Hamburg, dan Giering A. “Personal Characteristics as Moderators of the Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty – An Empirical Analysis.” *Journal of Marketing*, (1999): 1-33.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dea, Sonya Clausis, dan Mirwan Surya Perdhana. “Faktor-Faktor yng Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Jasa Ekspedisi JNE (Studi Pada Konsumen Pengguna Jasa JNE di Semarang).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XVIII, No. 3 (2019): 245-258.
- Desy, Titik. “Perangkap Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman terhadap Noncomplainers pada Seting Jasa.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, No. 1 (2009): 1-18.
- Diasari, Setya Ayu. “Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 12 (2016): 1-20.
- Haromain, Imam. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Z618.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5 (2016): 1-17.

- Hilal, Syamsul. “Konsep Harga dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah).” *Asas*, Vol. 6, No. 2 (2014): 16-28.
- <https://alklogistik.com/pengertian-jasa-ekspedisi-beserta-tips-menentukan-kredibilitasnya/> diakses pada 25 November 2020.
- <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-f-0-05.pdf> diakses pada 07 Juli 2021
- <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-t.pdf> diakses pada 07 Juli 2021.
- <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf> diakses pada 01 Juli 2021.
- <https://junaidichaniago.wordpress.com/2008/07/03/memahami-output-regresi-dari-excel/> diakses pada 07 Juli 2021.
- <https://www.jne.co.id/id/beranda> diakses pada 25 November 2020
- <https://www.topbrand-award.com/2020/11/jne-raih-penghargaan-top-brand-award-2020-kategori-courier-service/> diakses pada 02 Desember 2020.
- <https://yaukingsyaukiaulia.blogspot.com/2016/10/jne-sistem-informasistruktur.html> diakses pada 22 Juli 2021.
- Imasari, Kartika, dan Kezia Kurniawati Nursalin. “Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT BCA Tbk.” *Fokus Ekonomi*, Vol.10, No. 3 (2011): 183-192.
- Kirana, Erghana Kanza. “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakuri).” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 No 01 (2018): 37-46.
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal Emba*, Vol. 1, No. 3 (2013): 1251-1259.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.

- Martua, Chando. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo.” *Jurnal Ilmiah Bisnis*, Vol.1, No. 1 (2018): 10-18.
- Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9, No. 1 (2020): 54-64.
- Najib, Mukhamad, dan Dharmawan Ssntoso. “Pengaruh Price Consciousness, Value Consciousness, Quality Variation, Trust dan Private Label Attitude terhadap Purchase Intention pada Produk Pangan dengan Private Label.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. VI, No. 2 (2016): 280-295.
- Noeraini, Irma Ayu. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 5 (2016): 1-17.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4, No. 1 (2014): 73-86.
- Pertaminawati, Hendra. “Analisis Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perekonomian Islam.” *Kordinat*, Vol. XV, No. 2 (2016): 195-216.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: C. V ANDI OFFSET, 2014.
- Putra, Eka Permata, dkk. “Analisis Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pos Express di Kota Padang.” 1-17.
- Rachmawati, Afrian. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 (2020): 1-20.
- Rahayu, Elly. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran.” *Journal Of Science And Social Research*, 1 (2018): 7-12.

- Rofiah, Chusnul dan Dwi Wahyuni. “Kualitas Layanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang.” *EKSIS*, Vol. 12, No. 1 (2017): 69-82.
- Rofiqoh, Lailatul, Anik Malikah, Siti Aminah Anwar. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Jasa Transportasi Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang).” *E-Jra*, Vol. 09, No. 04 (2020): 91-107.
- Rohman, Altofu, dan Aglis Andhita H. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk).” *Capital*, Vol. 1, No. 1 (2017): 2-16.
- S, Syaifullah M. “Etika Jual Beli Dalam Islam.” *Hunafa: Jurnal Studi Islamika*, Vol. 11, No. 2(2014): 371-387.
- Salma, Fitria Solahika. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya.” *JESTT*, Vol. 2 No. 4 (2015): 322-339.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*,. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Setiawan, Wawan. “Era Digital dan Tantangannya.” *Seminar Nasional Pendidikan*, (2017): 1-9.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Tomida, Merindo. “Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 7 (2016).
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, dan Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Jurnal Muqtasid*, Vol. 3, No. 2 (2012): 277-297.

- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa,” *Jurnal Emba*, Vol. No. 3 (2014): 1737-1749.
- Wibowo, Setyo Ferry, dan Maya Puspita Karimah. “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survey pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1 (2012): 1-15.
- Widjoyo, Shandy. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. No. 1 (2014): 1-9.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2015.

