

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Baqarah ayat 282. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqur'an, 2007.
- Alim, Shilachul Alfinul, and dkk. "Pengaruh Perepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim ( Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang )." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62, no. 1 (2018): 127–34.
- Amalia, Suri, and M.oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 1 (2017): 2017.
- Anandita, Florentinus Bigar Anung, and Sumarno Dwi Saputra. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 15, no. 2 (2015).
- Anzar Susanti, Deery. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah." *Analytica Islamica* 5, no. 2 (2016).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Konsep Dasar Dan Strategi*. Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Astuti, Miguna, and Nurhafifah Mutondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2020.
- Atabik, Ahmad. "Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Ekonomi Syari ' Ah." *Journal of Sharia Economic Law* 1, no. 1 (2018).
- Enterprise, Jubille. *Teknik Memasang Chatbot Di Toko Online*. Jakarta: PT. Alex Media komputindo, 2018.
- Fitriana, and dkk. "PengaruhGaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame ( Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa )." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2019).

- Garib, Wini Bin, and dkk. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang." *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 903.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hanif, Achmad Fikri. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion Di Kota Jombang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2021).
- Hanifa, Fanni Husnul. "Berbagai Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Fashion (Stud Kasus Pada Konsumen E-Commerce C2C Shopee)." *IKRAITH-HUMANIORA* 2, no. 2 (2018).
- HR, Genny Intan sari, and dkk. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang)." *Menara Ekonomi* VI, no. 2 (2020): 4.
- Ilfa, Alfiya. "Wawancara, Owner Hijab Afa-Scarf," 2021.
- Ilmiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kumala, Firza oktavia Nurul, and Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*. Vol. 3, 2020.
- Lestari, Diana Putri. "Wawancara, Keluhan Pengguna Marketplace Shopee," 2020.

- Maralis, Reni, and Aris Triyono. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.
- Maro'ah, Siti, and dkk. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Jakarta: Qiana Media, 2019.
- Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 2 (2020).
- Mursidi, Andi, and dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 3 (2020).
- Nurhayati, and Deni Suyarno. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. CV. Penerbit Qiara media, 2019.
- Permadi, Agni Hikmah, and dkk. *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi*. Unitomo Press, 2020.
- 20 Agustus. "Permasalahan Yang Timbul Pada Jual Eli Online," 2021.
- Prayhuda, Bagus Tri. "Pengaruh Kemudahan, Risiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tokopedia.Com." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8, no. 8 (2019).
- Putra, Muhammad Deni. "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Ltizam Journal Of Shariah Ekonomi Research* 3, no. 1 (2019).
- Rachmatunnisa. "Hasil Survei Kebiasaan Orang Belanja Online Di Bulan Ramadhan." detikInet, 2020.
- Rahmadi, Heksawan, and Deni Malik. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat." *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani* 3, no. 1 (2016): 127.
- Rahman, Arif. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka, 2010.
- Rapyd. "Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi." databoks, 2020.

Ridwan, Muhammad, and dkk. "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)." *J-EBIS* 3, no. 2 (2018): 134.

Kamuslengkap.com. "Risiko," n.d.

Riyan Adiputra, Yustinus, and Imroatul Khasanah. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)." *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 5, no. 2 (2016).

Romundang, Astri, and Dkk. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis, 2020.

Sahla, Hilmatus. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pioner LPPm Universitas Asahan* 5, no. 2 (2019).

Salim, Amir, Muharir, and Alda Hermalia. "Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dalam Harga, Pasar Dan Hak Milik." *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2021).

Salim, Petter, and Yenny Salim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2002.

Saputri, Yulia, Iskandar, and Safwan Kamal. "Analisis Pengaruh Risiko, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa FEBI IAIN Langsa." *JIM* 2, no. 1 (2020).

Setiawan, Ebta. "Harga." Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, n.d.

———. "Risiko." Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, n.d.

Sherly, and dkk. *Pemasaran Internasional*. Yayasan Kita Menulis, 2020.

Siregar, Syofian. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.

Syahab, Azhar. "Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi

Informasi 2018 SENSITEK 2018 STMIK Pontianak.” Vol. 12, 2018.

Tekno & Sains. “Riset: 64% PendudukIndonesia Sudah Pakai Internet.” kumparanTech, 2020.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. “Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi.” *Ilmiah Komputer Dan* 6, no. 2 (2017).

