

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ainiyah Yan, and Badria Muntashofi, 'Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Pengaruh Perceived Desirability , Perceived Feasibility , Dan Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 10 (2020), 144–50
- Alfeus Manuntung, *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi* (Malang: Wineka Media, 2018)
- Amin, Mohammad, 'Model Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Lingkungan Fisik, Sikap Dan Norma Subjektif', *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 1 (2020), 1–13
- Annisa, Dewi Niki, Fatwa Tentama, and Khoiruddin Bashori, 'Dinamika Psikologis Dukungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMK', 2019, 182–88
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press, 2017)
- Anwar, Dedy, 'Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4 (2019), 181–92
- Aprijon, 'Kewirausahaan Dan Pandangan Islam', *Menara*, 12 (2013), 1–11
- Arwani, Agus, 'Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah', *Jurnal Penelitian*, 12 (2015), 1–23
- Asep Safuddin dkk, *Statistika Dasar* (Yogyakarta: PT. Grasindo, 2009)
- Ayis Crusma Fradani, 'Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro', *Jurnal EDUTAMA*, 3 (2016), 47–62
- Bambang Suryadi, and Bahrul Hayat, *Religiusitas (Konsep, Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021)
- Blegur, Anastasia, and Sarwo Edy Handoyo, 'Pengaruh Pendidikan

- Kewirausahaan , Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha’, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2 (2020), 51–61
- Briliana, Vita, and Nurwanti Mursito, ‘Exploring Antecedents and Consequences of Indonesian Muslim Youths’ Attitude towards Halal Cosmetic Products: A Case Study in Jakarta’, *Asia Pacific Management Review*, 2017, 1–9
<<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>>
- Caecilia Vemmy, S, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk’, *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2 (2012), 117–26
- Cosmas Gatot Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Jawa Barat: CV. Jejak, 2020)
- Cruz, Leonel da, Ni Wayan Sri Suprpti, and Ni Nyoman Kerti Yasa, ‘Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste’, *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4 (2015), 895–920
- Departemen Agama Republik Indonesia Jkt., *Al-Qur’an Dan Terjemahannya* (Semarang: CV. Adi Grafika Semarang, 1994)
- Dian Puspitasari, ‘Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo)’, *Volatilitas*, 2 (2020), 1–16
- Duwi Priyatno, *Paham Abalisis Statistik Data Dengan SPSS* (Jakarta: Buku Seru, 2010)
- Dwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010)
- Ermawati, Noffik, Etty Soesilowati, and P. Eko Prasetyo, ‘Pengaruh Need for Achivment Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas XII SMK Negeri Se Kota Semarang’, *Journal of Economic Education*, 6 (2017), 66–74

Fajrilah dkk, *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif Dan Inovatif Di Era Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)

Faridatul Fitriyah, 'Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi Pada BNI Syariah Tulungagung)', *Jurnal Nusamba*, 1 (2016), 58–67

Fauzan, 'Hubungan Religiusitas Dan Kewirausahaan : Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam', *Modernisasi*, 10 (2014), 147–57

Febrian Wahyu, *Berwirausaha Sejak Mahasiswa* (Yogyakarta: Mitra Buana Media, 2020)

Fitrah, Muh., and Luthfiyah, *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Tindakan Kelas, Dan Studi Kasus* (Jawa Barat: Cv. Jejak, 2017)

Fitriani, Annisa, 'Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being', *Al-Adyan*, 11 (2016), 1–24

George, Joey F, 'The Theory of Planned Behavior and Internet Purchasing', *Internet Research*, 14 (2004), 198–212
<<https://doi.org/10.1108/10662240410542634>>

Ghozali, Imam, and Alimatus Sahrah, 'Pengaruh Efikasi Diri Dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Bangka Belitung', *Society*, 5 (2017), 33–43
<<https://doi.org/10.33019/society.v5i1.18>>

Gusriani, R. Yani, and Haris Faulidi, 'Dakwah Dalam Bisnis Dan Enterpreneur Nabi Muhammad Saw', *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, 11 (2012), 17–24

Handaru, Agung Wahyu, Widya Parimita, and Inka Winarni Mufdhalifah, 'Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17 (2015), 155–66
<<https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>>

Hantono, *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio*

- Dan SPSS (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018)
- Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknis Dan Sains* (Jakarta: Erlangga, 2005)
- Hartono, Tri, and Fitra Roman Cahaya, 'Whistleblowing Intention Sebagai Alat Anti Korupsi Dalam Institusi Kepolisian', *Akuisisi: Jurnal of Accounting Dan Finance*, 13 (2017), 45–61
- Hasanah, Fatma Arianti, and Mohamad Arief Rafsanjani, 'Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator', 5 (2021), 162–74 <<https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>>
- Heny Kristina Rahmawati, 'Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro', *Community Development*, 1 (2016), 35–52
- Hidayat, Syamsul, Muhammad Saleh, and Encep Saefullah, 'Kajian Intensi Mahasiswa Manajemen Di Kota Serang Untuk Menjadi Wirausaha', *Ikraith-Ekonomika*, 1 (2018), 155–63
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Indarti, Nurul, and Rokhima Rostiani, 'Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 23 (2008), 369–84
- Irsyada, Rahmat, Ahmad Dardiri, and R Machmud Sugandi, 'Kontribusi Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4 . 0 Mahasiswa Teknik Informatika Se-Malang', *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian Dan Pengembangan*, 3 (2018), 945–54
- Jaya, I Putu Bayu Adi, and Ni Ketut Seminari, 'Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Di Depansar', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (2016), 1713–41
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2017)

- Juniariani, Ni Made Rai, and Ni Made Intan Priiliandani, 'Theory of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Riset Akuntansi*, 9 (2019), 1–8
- Kusmintarti, Anik, Andi Asdani, and Nur Indah Riwijanti, 'The Relationship between Creativity , Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurial Intention (Case Study on the Students of State Polytechnic Malang)', *Int. J. Trade and Global Markets*, 10 (2017), 28–36
- Lestari, Retno Ariyani Puji, and Agung Yulianto, 'Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Sosial, Akses Kepada Modal, Dan Kepemilikan Jaringan Sosial Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2013 Universitas Negeri Semarang', *Economic Education Analysis Journal*, 6 (2017), 752–62
- Liadi, Felicia Natali, and Herlina Budiono, 'Pengaruh Dukungan Pendidikan , Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, I (2019), 447–55
- Ma'zumi, Taswiyah, and Najmudin, 'Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Empiris Pada Masyarakat Pasar Tradisional Di Kota Serang Provinsi Banten)', *Al-Qalam*, 34 (2017), 277–300
- Malahyati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah* (Yogyakarta: Jogja Great Publisher, 2010)
- Mamik, *Metode Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Marzuki, Agustina dkk, *Praktikum Statistik* (Malang: Ahlimedia Press, 2020)
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN Kudus, 2009)
- Mayasari, Ros, 'Religiusitas Islam Dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah Dengan Perspektif Psikologi)', *Al-Munzir*, 7 (2014), 81–100
- Megawati, and Lea Emilia Farida, 'Strategi Menumbuhkan Jiwa

Kewirausahaan Yang Kreatif Dan Inovatif', *Prosiding Seminar Nasional ASBIS*, 2018, 296–302

Meinawati, Nety, 'Pengaruh Latar Belakang Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri', *Indonesian Journal Of Economics Education*, 1 (2018), 55–64 <<https://doi.org/10.17509/jurnal>>

Mirawati, Ni Made, I Made Wardana, and I Putu Gede Sukaatmadja, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa SMK Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5 (2016), 1981–2010

Muhammad Shohib, 'Religiusitas Dan Entrepreneurship', *Cognicia-EJournal UMM*, 8 (2020), 169–77

Mujiatun, Siti, Jufrizen, and Pandapotan Ritonga, 'Model Kelelahan Emosional: Antaseden Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Dosen', *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9 (2019), 447–65 <<https://mix.mercubuana.ac.id/media/293236-model-kelelahan-emosional-antaseden-dan-d69d4bd4.pdf>>

Musdalifah, and A. Baharuddin, 'Pengaruh Locus Of Control Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Kreativitas (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Donri-Donri Kabupaten Soppeng)', *Jurnal Administrasi Publik*, 5 (2015), 154–60

Mustikowati, Rita Indah, and Sri Wilujeng, 'Religiusitas Dan Kewirausahaan ; Faktor Kritis Dalam Mencapai Kinerja Bisnis Pada UKM Di Kabupaten Malang', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3 (2016), 102–13

Nafiah, Siti Nur Syairotun, and Inaya Sari Melati, 'Pengaruh Budaya Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Kajian Theory Planned Behavior', *Economic Education Analysis Journal*, 9 (2020), 295–315 <<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37243>>

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)

- Nanda Oktafiani Cornelia Burnama, and Dhiah Fitriyati, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNESA', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7 (2019), 99–104
- Natalia, Cindy, and Rodhiah, 'Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1 (2019), 164–71
- Novita Nurul Islami, 'Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausahaan Melalui Intensi Berwirausahaan Mahasiswa', *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3 (2015), 5–21
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019)
- Nurlaela, Siti, Sunarru Samsi Hariadi, and Alia Bihrajihant Raya, 'Self-Efficacy and Entrepreneurial Behavior of Horticultural Young Farmers in the Special Region of Yogyakarta Indonesia', *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24 (2020), 14029–35 <<https://www.researchgate.net/publication/344041551>>
- Nurussama, Kaifa, and Diana Mutiah, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Norma Deskriptif, Perceived Behavioral Control, Persepsi Resiko Terhadap Intensi Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta', *Journal of Health Psychology*, 2019 <https://www.researchgate.net/publication/339127255_Pengaruh_Sikap_Norma_Subjektif_Norma_Deskriptif_Perceived_Behavioral_Control_dan_Persepsi_Risiko_terhadap_Intensi_Berhenti_Merokok_pada_Mahasiswa_UIN_Syarif_Hidayatullah_Jakarta>
- Oktaviana, Vera Dilla, and Nailariza Umami, 'Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri I Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11 (2018), 80–88
- Omardi, Okem Boy, Abu Talkah, and Ahsin Daroini, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di STKIP PGRI Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

- Angkatan 2019-2020)', *Otonomi*, 20 (2020), 179–90
- Pormes, Ludwina, and Selly Sipakoly, 'Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ambon)', *Jurnal Maneksi*, 8 (2019), 204–12
- Pramitasari, Triska Dewi, 'Pengaruh Manajemen Keuangan Pribadi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNARS', *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis* (2017), 339–47
- Pratana, Nadin Kalista, and Margunani, 'Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha', *Economic Education Analysis Journal*, 8 (2019), 533–50 <<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>>
- Puspitaningtyas, Zarah, 'Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7 (2017), 141–50
- Rahayu, Widiana, Hari Mulyadi, and Rd. Dian H. Utama, 'Gambaran Sikap Kewirausahaan Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 Di UPI Bandung', *Journal of Business Management Education*, 3 (2018), 63–72
- Rahmawaty, Anita, 'Model Empiris Minat Enterpreneurship Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7 (2019), 64–87
- Ria Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020)
- Rintan Saragih, 'Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial', *Jurnal Kewirausahaan*, 3 (2017), 26–34
- Rohmatun, Karina Indah, and Citra Kusuma Dewi, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap', *Jurnal Ecodemica*, 1 (2017), 27–35

- S, Azwar, *Sikap Manusia (Teori Dan Pengukuran)* (Yogyakarta: Pustaka Pelaj, 2016)
- Santi, Nur, Amir Hamzah, and Teti Rahmawati, 'Pengaruh Efikasi Diri , Norma Subjektif , Sikap Berperilaku , Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1 (2017), 63–74
- Santoso, Singgih, and Budi Sutedjo Dharma Oetomo, 'Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha', *Jurnal Manajemen*, 20 (2016), 338–52
- Sara, Kartika Dwi, and Fitriyani, 'Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Islam', *Jurnal EMA-Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5 (2020), 66–77
- Sarah, Siti, 'Pengaruh Kepribadian Lima Besar Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa STMIK "AMIK Bandung"', *Jurnal Indonesia Membangun*, 15 (2016), 77–97
- Sari, Bida, and Maryati Rahayu, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sma Muhammadiyah I Jakarta', *Ikraith-Ekonomika*, 2 (2019), 22–31
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi, 'Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6 (2017), 4043–68
- Septiana, Duwi, and Ahmad Nurkhin, 'SIKAP BERWIRAUSAHA MEMEDIASI KECERDASAN DALAM MENGHADAPI RINTANGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA', *Economic Education Analysis Journal*, 7 (2013), 801–15
- Sirilius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020)
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

- Soebardhy, and muchlas Samani dkk, *Kapita Selekta Metodologi Penelitian* (Jawa Timur: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- , *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Suharti, Lieli, and Hani Sirine, ‘Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)’, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13 (2012) <<https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>>
- Sumadi, Agus Resi, and Eka Sulistyawati, ‘Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha’, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (2017), 1007–29
- Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, and Suci Pratiwi, ‘Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Dori Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi’, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1 (2020), 318–32 <<https://doi.org/10.31933/JIMT>>
- Susanti, Nawal Ika, Nurul Inayah, and Nisrina Maesa Hamzah, ‘Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Mambil Bank Konvensional (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Darussalam)’, *Jurnal Ekonomi Islam*, 11 (2020), 221–40
- Suselo, Dedi, ‘Business and Religiosity: Review of Business Ethics Mayangkara Group’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 6 (2018), 82–92
- Sutipyo, R, ‘Pengaruh Religiusitas Islami Terhadap Pemanfaatan Pada Remaja Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Negeri III Yogyakarta’, *Al-Misbah*, 1 (2013), 61–89

Swastinitya Sukmaningrum, and Mudji Rahardjo, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior', *Diponegoro Journal Of Management*, 6 (2017), 1–12

Syafizal Helmi Situmorang, *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis* (Medan: USU Press, 2010)

Syarofi, Ahmad Muhtar, 'Nilai-Nilai Ekonomi Islam Dalam Berwirausaha', *Iqtishoduna*, 7 (2016), 64–89

Taruli Serefina Simatupang, *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0* (Indramayu: CV. Aduna Abimata, 2020)

———, *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0* (Indramayu: CV. Aduna Abimata, 2020)

Titik Kritiyani, *Self Regulated Learning: Konsep, Implikasi Dan Tantangannya Bagi Siswa Di Indonesia* (Yogyakarta: Samata Dharma University Press, 2016)

Tony Wijaya, 'Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY Dan Jawa Tengah', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10 (2008), 93–104

Trihatmoko, and Harsono, *Kewirausahaan (Membentuk Dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal Dan Mapan)* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017)

Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019)

Wahidya Difta Sunanda, 'Pengaruh Kepemimpinan Islami Dan Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17 (2020), 20–36

Wahyudin, Larisa Pradisti, and Siti Zulaikha Wulandari, 'Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman

- Purwokerto)', *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 20 (2018), 1–14
- Wijaya, Tony, Nurhadi, and Andreas Mahendro Kuncoro, 'Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perspektif Pengambilan Risiko', *Jurnal Siasat Bisnis*, 19 (2015), 109–23
- Winarto, and Jon Henri Purba, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Kota Medan)', *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 2 (2019), 85–94
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Wirawati, Nydia, Cliff Kohardinata, and Deandra Vidyanata, 'Analisis Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Di Universitas Ciputra', *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3 (2019), 709–20
- Yanti, Aprilda, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha', *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2 (2019), 268–83 <<https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>>
- Yuliana, Elfa, 'Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam', *Ta'dib*, 15 (2017), 29–44
- Yuliansyah, and Novia Pahleni Jahin, 'Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 6 Palembang', *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 12 (2018), 91–100
- Yun Suprani, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa PTS Di Palembang', *Jurnal Kompetitif Volume*, 4 (2015), 75–89
- Yustati, Herlina, 'Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)', *Indo-Islamica*, 2 (2015), 25–50