

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, sikap berwirausaha, norma subjektif dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus tahun angkatan 2017. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan sumber data primeryang berasal dari sampel mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN kudus tahun angkatan 2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 233 responden dengan rumus penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5% dalam buku Metode Penelitian Bisnis oleh Prof. Dr. Sugiyono. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuisioner) dan observasi. Adapun teknik menganalisis data yang digunakan, yaitu: uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh simultan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus tahun angkatan 2017. Terdapat pengaruh religiusitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam, sikap berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam, terdapat pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam, dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus tahun angkatan 2017.

Kata Kunci : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, Religiusitas, Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, Efikasi diri, dan Intensi Berwirausaha