

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Husein.”7 *Motivations of Islamic Business*“Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2009.
- Afnina dan Hastuti, Yulia. “*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*”. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis 9, No 1 .2018 – Februari 2021-
<https://ejournalunsam.id/index.php/jseb/article/download/458/915>
- Anggraeni, Dita Putri. Dkk.” *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan(Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis 37, No 1. 2016 – Februari 2021-
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=635268&val=6468&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUASAN%20DAN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20%20Survei%20pada%20Pelanggan%20Nasi%20Rawon%20di%20Rumah%20Makan%20Sakinah%20Kota%20Pasuruan>
- Arie Sulistyawati, Ni Made. Dan Seminari, Ni Ketut. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”. E-Jurnal Manajemen Unud 4, No8, 2015.– Februari 2021- [https://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/989?page=2&issue=Vol1%204%20No%208%20\(2015\)](https://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/989?page=2&issue=Vol1%204%20No%208%20(2015))
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2014.
- Asbar ,Yuli.dan Saptari, Mochamad Ari. “Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Pieces”. Jurnal Visioner & Strategis 6 Nomor 2, 2017. – Februari 2021-
<https://www.journal.unimal.ac.id/visi/article/download/301/215>
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin “*Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*” jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) 3, No. 1, 2012.
- Benny, “*Keuntungan Menerapkan Total Quality Management (TQM) DI UKM/IKM*”
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an dan Terjemahannya: Al Karim Fahd*. Madina: 1990.

- Dhita Tresiya dkk. “*pengaruh kualitas pelayanan dan kenyamanan terhadap kepuasan konsumen pada GOJEK cabang Kediri*”
 Jurnal Administrasi Bisnis 37, No 1. 2018
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), 139
- Edward Sallis “*Total Quality Management in Education; Manajemen Mutu Pendidikan*.”terj. Ahmad Ali Riyadi, *et.al.*Yogyakarta: IRCiSoD. Cet. IV. 2006.
- Ennyy Radjab dan Andii Jam’an. “*Metodologii Penelitian Bisnis*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitann Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Gaol, Analia Lumban. Dkk. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen, (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung)*”. Jurnal Administrasi Bisnis 38, No 1. 2016 – Februari 2021 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1491/1869>
- Gaspersz, Vincent. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1996.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunara, Thorik & Hardiono,U.S, *Marketing Muhammad*. Bandung: Takbir Publishing House, 2006.
- Hayati, Yetty Husnul. dan Sekartaji, Gracia. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo”. JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) 1 No. 1, 2015. – Februari 2021- <https://core.ac.uk/download/pdf/229276285.pdf>
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Ismanto. “*Manajemen Syari’ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- J supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta : Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran : Jilid 1. Edisi 13. Terjemahan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta.: Graha Ilmu, 2008.
- Lembaga Penjaminan Mutu (LPM). *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: IAIN KUDUS, 2019.
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K. *Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan II*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Edisi Pertama* Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- M.Syakir, Syula. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Publishing, 2014.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Margono Slamet. “*Filosofi Mutu Kinerja dan Pengertian tentang Manajemen Mutu Terpadu*”.
- Maya Trisna Dewi. “*Analisis Perceived Quality, Perceived Value, Switching Cost, dan Kepuasan Sebagai Pembentuk Loyalitas Nasabah*”. *Riset Manajemen dan Akuntansi* 3. No.5, Mei 2012.
- Misbahuddin. Dan Iqbal, Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik: Edisi ke 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia. Dan Anwar, Moch. Khoirul. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, No 2. 2020- Februari 2021 - <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/8988>
- Panjaitan, Januar Efendi. dan Yuliati, Ai Lili. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*”. *DeReMa Jurnal Manajemen* 11 No 2, 2016. – Februari 2021 - <https://doaj.org/article/8fe448f5c66449d1b0ba8fd4b419e78a>
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengelola Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Putro, Shandy Widjoyo. Dkk. “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2. No 1. 2014. – Februari 2021 - <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf>

- Quthb Sayid. *Fi Zhilalil Qur'an 9. Terjemahkan oleh As'ad yasin dkk.* Jakarta: Gema Insan Press,2004.
- Riduwan dan Sunarto, H. *Pengantar Statistika.* Bandung: Alfabeta, 2015.
- Salma, Fitria Solahika. dan Ratnasari, Ririn Tri. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *Jestt V 2 No 4*, 2015. – Februari 2021 - <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/574>
- Santos. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000.
- Shihab, Quraisy. *Tafsir Al Misbah: Cetakan 1.* Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sholihin, Muhammad. *Marketing Muhammad SAW.* Yogyakarta : Cemerlang Publishing, 2010.
- Siagian, Dergibson. dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek.* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis.* Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0.* Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran: Edisi Pertama.* Yogyakarta: Andi Offset, 2007
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran.* jakarta : Jasa Gramedia Cawang, 2014
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi, 2012
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Umar, Zainal Abidin. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Elektronik Pada Toko Sinar Mutiara Gorontalo”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen 07 No 02* , 2016. – Februari 2021-

<https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/download/1202/641>

Wawancara Dengan Bapak Mulyadi Pemilik Toko Muria Elektronik Kayen Pada Tanggal 29 Agustus 2021

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik, Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wisnalmawati. "Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, No 3 Jilid 10, 2005. – Februari 2021 - <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/117>

Yesenia. "*pengaruh kualitas layanan dan produk terhadap kepuasan konsumen terhadap konsumen KFC cabang Tangerang Selatan*" *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* 1 No. 1 .2014.

