

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an.1998. Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsir al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Departemen Agama Repblik Indonesia.
- Andriyanto, Dian Sukma. 2016. *"Pengaruh Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying"*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 31 No.1.
- Darma, Lizamary Angelina. 2014. *"Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra Surabaya"*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8 No.2.
- Fauziah, Febriana Annisa dan Indah Fatmawati. 2017. *"Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Keadaan emosional Dan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Pengujian Model Mehrabian-Russell"*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol 10 No.1.
- Fusyanti, Novita dan YudiIrawan. 2019. *"Strategi Pemasaran Pada CV Rabbani Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Islam"*. Jurnal Al-Amwal Vol 8 No.1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, Nikmatul. 2017. *"Pengaruh In-Store Shopping Environment Dan Positive Emotion Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Elzatta Di Ruko Sentra Tropodo Sidoarjo"*. Journal of Economic Vol 11 No.1.
- Handoko dan Swastha. 2000. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan*". Solo: Aksara Solopos.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis Disertai dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana), 147.
- Jogiyanto. 2005. *Metodologi Penelitian Umum*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta.
- Katsir, Tafsir Ibnu diakses dari <http://www.ibnukatsironline.com/2015/07/tafsir-surat-al->

furqan-ayat63-67.html, pada tanggal 4 Januari 2021 pukul 23:24.

- Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam". Jurnal Ekonomi Syariah Indonesiam Vol 6 No.1.
- Kwan, Oky Gunawan. 2016. *"Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervenning Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya"*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 10 No.1.
- Maharanie Putri Regina dkk. 2020. *"Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Impulse Buying Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervenning"*, Jurnal Profit 14, no.1.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Muhyidin, Ayi. 2019 *"Analisis Store Environment Dan Emosi Positif Terhadap Impulse Buying"*. Journal of Management and Bussines Vol 1 No.7.
- Narbuka, Cholid dan Abu Achmad. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nofri, Okta dan Andi Hafifah. 2018. *"Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar"*. Jurnal Manajemen Vol 5 No.1.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pradana, Andira Eka dan Gede Suparna. 2016. *"Pengaruh Store Environment dan Impulse Buying Tendency Terhadap Urge to Buying Behaviour"*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol 5 No.7.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra Amada Akbar, Rumiani. 2018. *"Kecerdasan Emosi Dan Impulse Buying Online Pada Anggota Forum Kasus Di Yogyakarta"*, Jurnal Psikologi Integratif 1, no.1.
- Rianto, Radidtya Kirana. 2018 *"Pengaruh Store Environment Terhadap Shopping Emotion Dan Impulse Buying"*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 59 No.1.
- Rianto, Raditya Kirana dan Aniesa Samira Bafadhal. 2018. *"Pengaruh Store Environment Terhadap Shopping Emotion Dan Impulse Buying"*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 59 No.1.

- Riyanto, Emmanuel Bayu Ricky dan Budhi Haryanto.2016. *“Pengaruh Respon Emosional Positif Konsumen Pada Perilaku Pembelian Impulsif Dimoderasi Karakteristik Situasional”*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 14 No.1.
- Sari, Dewa Ayu Taman dan Alit Suryani.2014. *“Pengaruh Merchandising Promosi Dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying”*. E-Jurnal Manajemen Vol 3 No.4.
- Septiana, Aldila. 2016. *“Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam”*. Jurnal Ekonomi Vol 1 No.1.
- Setiadi, J. Nugroho. 2020. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan-Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sopiah dan Syihabbudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, Cet. 7.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto.2009. *Metode Riset Bisnis*.(Yogyakarta: Andi Offset), 131.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi.2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tafdhila, Azka. 2015. *“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Busana Muslim”*. E-Jurnal.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Utami, Christian Whidya. 2010. *“Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Ritel Modern di Indonesia Edisi 2”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Okky Ratna dan Ni Made Rastini. 2012. *“Pengaruh Variabel Demografi, Kualitas Layanan, Atmosfer Toko pada Impulse Buying di Hypermarket Mall”*. E-Journal Manajemen Unud Vol 4 No.5.
- Yuliadi, Imaduddin. 2001. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.

