

ABSTRAK

Fitria Lutfi Pradesyaningrum. (1720310038). Pengaruh *Store Environment Terhadap Impulse Buying Behaviour Melalui Spiritual Emotion Di Store Dressy Gallery*. Tujuan peneltian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *store environment* terhadap *impulse buying behaviour* melalui *spiritual emotion* di *store Dressy Gallery*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *store* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka dapat ditemukan sebanyak 97 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 26.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store environment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying behaviour* melalui *spiritual emotion*.

Kata Kunci : *Store Environment, Impulse Buying Behaviour, dan Spiritual Emotion*

