

DAFTAR PUSTAKA

- (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian), Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No.1, Universitas Pasir Pengairan, 2015, hal. 41, <http://upp.ac.id/jurnal-ilmiah-ekonomos/>, diunduh 2013.
- Al Quran Surat Al Muthaffifiin Ayat 1-3, *Al-Qur''an Al-Karim dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Toha Putra, Semarang. 2017.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Bukhari. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta. 2003.
- Al-Qur'an Surah Al-zalzalah ayat 7-8, *Al Qur''an dan Terjemahannya*. Mubarakatan Toyyibah. Kudus. 1998.
- Amir, M Taufiq. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi dan Rasakan)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2005.
- Astalia Pratiwi, Ade Dkk, *Analisis Penerapan SAK ETAP Pada Penyajian Laporan Keuangan PT. Nichindo Manado Suisan*. Jurnal Emba. Vol.2 No.3. 2014.
- Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. 2005. Edisi ke-3.
- Dharmawati, Made & D. Hajjah. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2016.
- Ekonomi*. Universitas Sumatera Utara. 2004.
- Gede Aditya Wiraguna, I Komang . *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan*

- Gede Aditya Wiraguna, I Komang. *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 13 No. 3 ISSN: 1892-8486, Denpasar, 2016, hal. 143, <http://unud.ac.id/jurnal-manajemen-bisnis//>
- Hendika Wibowo, Dimas dkk. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya*
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Heriyono, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan*
- Hetika & Nurul Mahmudah. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 5, No.2, E-ISSN : 2548-9836
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya. 2018.
- Jasman, Rini Agustin. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus di Pedagang Tradisional*, STEBIS, Vol. 1 No.1,2018, Issn :2614-8625
- Juni Priansa, Doni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia. 2017.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga Bahasa Depdiknas. Jakarta: Balai Pustaka. 2002.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2006
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*. Alfabeta: Bandung. 2004.

- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihallindo: Jakarta, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Prihallindo: Jakarta. 1997.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Quranul Karim. *Tafsir Al Qur'an Tematik: Kerja dan Ketenagakerjaan*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2010.
- Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam*. e book. 2012.
- Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*
- Mardalis. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
- Motor pada CV Bintang Anugrah Motor*. Jurnal Ekonomi Vol. 6 No. 1 ISSN: 2302-7169.
- Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 13 No. 3 ISSN: 1892-8486, Denpasar, 2016, hal. 143, <http://unud.ac.id/jurnal-manajemen-bisnis/>,
- Putu Oka Wiadnyana, I dkk. *Penyusunan Pemasaran Syariah Berdasarkan Standar akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UD Adhikari Mandiri)*. e-Journal Jurusan Akuntansi Program SI (Vol:8, No. 2, 2017).
- R. Setiawan, Conny. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Grasindo. 2010.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Manajemen Pemasaran Syariah*, Kudus : Stain Kudus.

- Rio F. Wilantara, Rully Indrawan. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: 2016.
- Saeful Muhtadi, Asep. *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Pustaka Setia. 2017.
- Saing *UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No. 1
- Savitri, R.V. & Saifuddin. *Pencatatan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm MR. Pelangi Semarang)*. Universitas Semarang. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi, Vol. 5. No. 2 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta. 2018
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2008.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset. 2008.
- Swastha DH, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Syahyunan. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. E-journal
- TH, Tulus Tambunan. *Pembangunan Ekonomi Perdesaan Berbasis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2019.
- Tirmidzi, HR. sebagaimana dikutip Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam, E Book*, 2012, 4
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta. 2005.

Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2008.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI: Yogyakarta. 2014.

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 pasal 4. 4

Universitas 17 Agustus 1945 Cirebon. 2017.
<http://untagcirebon/jurnal-ekonomi//>,

Zuba'I, Ahsinilaits . *Sejarah Desa Padurenan*. Kudus: Pemerintah Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. 2012.

