

ABSTRAK

Nama : Novia Isnainatus Sholikhah, NIM : 1720310006, Judul : Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Maqha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Kudus).

Tujuan daripada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di kedai Maqha Kudus. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrument, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Lokasi dalam pengujian statistik menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $(1,771 < 1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,08 > 0,05$ maka lokasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. *Store atmosphere* diperoleh hasil uji T dengan kuantitas $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(3,527 > 1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$ maka *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan diperoleh hasil uji T dengan kuantitas $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(5,716 > 1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,00 > 0,05$ maka kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil analisis uji F didapat $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $60,079 > 2,700$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya variabel lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 39,921 dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Lokasi, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian