

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori .....	11
1. Perilaku Konsumen .....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
b. Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	12
2. <i>Prudential Banking Principle</i> .....	15
a. Pengertian <i>Prudential Banking Principle</i> .....	15
b. Asas-asas <i>Prudential Banking</i> .....	17
c. Dasar Hukum Prinsip Kehati-hatian .....	21
3. Prinsip 5C dan 7P Sebagai Analisis Pembiayaan ...	23
a. Analisis Pada Pembiayaan .....	23
b. Prinsip 5C ( <i>the five C's of Credit</i> ).....	26
c. Prinsip 5C Dalam Ekonomi Syariah .....	32
d. Prinsip 7P .....	34
e. Kendala-kendala Dalam Analisis Pembiayaan	36
4. Pembiayaan Bermasalah .....	37

a.	Pengertian Pembiayaan Bermasalah .....	37
b.	Sebab-sebab Pembiayaan Bermasalah .....	38
c.	Penetapan Kualitas Pembiayaan .....	40
d.	Strategi Mengatasi Pembiayaan Bermasalah ...	42
B.	Penelitian Terdahulu .....	46
C.	Kerangka Berfikir .....	55
D.	Pertanyaan Penelitian .....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	57
B.	<i>Setting</i> Penelitian .....	58
C.	Subyek Penelitian .....	58
D.	Sumber Data .....	59
1.	Data Primer .....	59
2.	Data Sekunder .....	59
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	60
1.	Metode Wawancara ( <i>interview</i> ) .....	61
2.	Metode Dokumentasi .....	62
F.	Penguji Keabsahan Data .....	62
1.	Uji Kepercayaan ( <i>credibility</i> ) .....	62
a.	Triangulasi Teknik .....	63
b.	Triangulasi waktu .....	63
2.	Uji Keteralihan ( <i>Transferability</i> ) .....	63
3.	Uji Kebergantungan ( <i>Dependability</i> ) .....	64
4.	Uji Kepastian ( <i>Confirmability</i> ) .....	64
G.	Teknik Analisis Data .....	65
1.	Reduksi Data ( <i>Reduction Data</i> ) .....	65
2.	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	66
3.	Penarikan Kesimpulan dan verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/Verification</i> ) .....	66

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	68
1.	Nama dan Alamat Instansi .....	68
2.	Sejarah Berdirinya PT BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	68
3.	Visi, Misi dan Struktur Organisasi PT BPRS Artha Mas Abadi Pari .....	69
4.	Ruang Lingkup Produk Pembiayaan .....	71
5.	Persyaratan Menjadi Nasabah .....	71

B. Deskripsi Data Penelitian .....	72
1. Data tentang Penerapan <i>Prudential Banking</i> Pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	72
2. Data tentang Penerapan <i>Prudential Bnaking</i> melalui Prinsip 5C dan 7P pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati.....	75
3. Data tentang Strategi Pengelolaan Risiko Pembiayaan Bermasalah pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	82
C. Analisis Data Penelitian .....	86
1. Analisis tentang Penerapan <i>Prudential Banking</i> Pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati.....	86
2. Analisis tentang Penerapan <i>Prudential Bnaking</i> melalui Prinsip 5C dan 7P pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	97
3. Analisis tentang Strategi Pengelolaan Risiko Pembiayaan Bermasalah pada PT BPRS Artha Mas Abadi Pati.....	110
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	117
B. Saran-saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN</b>	

**DARTAR TABEL**

Tabel 1.1	Perkembangan Nasabah Pembiayaan PT BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	4
Tabel 4.1	Data Kolektibilitas Pembiayaan PT BPRS Artha Mas Abadi Pati Tahun 2016 s/d 2019 .....	84
Tabel 4.2	Analisis Data Kolektibilitas Pembiayaan PT BPRS Artha Mas Abadi Pati Tahun 2016 s/d 2019 .....	114



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Komponen Dalam Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ).....	67
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. BPRS Artha Mas Abadi Pati .....	70

