

## ABSTRAK

Ahmad Bashofi, 162031019, Analisis Konsep Diri sebagai Pembentuk Sikap Percaya Diri Wirausahawan (Study Wirausahawan di Kalangan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Tahun 2020).

Pengusaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk menggerakkan berbagai potensi yang akan dicapai. Menjadi seorang pengusaha adalah salah satu solusi untuk mengatasi masalah pengangguran. Pengangguran terjadi karena bertambahnya angkatan bekerja yang tidak terserap sepenuhnya oleh lapangan pekerjaan. Pengusaha menjadi harus memiliki rasa percaya diri, Kepercayaan diri akan menjadikan individu memiliki sejumlah kekuatan dalam dirinya untuk mengatasi setiap keraguan yang muncul ketika ingin memulai usaha. Terbentuknya kepercayaan diri pada diri seseorang diawali dengan perkembangan konsep diri yang diperoleh dalam pergaulannya dalam suatu kelompok. Konsep diri yang terbentuk akan menjadikan seseorang mempunyai kepercayaan diri dalam memulai sebuah usaha, sehingga dapat memperkuat intensi wirausahanya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus. Penelitian ini melibatkan 5 (lima) informan yaitu wirausahawan di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini.

Dari hasil pengamatan di lapangan, bahwa konsep diri positif akan membentuk rasa percaya diri yang tinggi pada diri individu. Sehingga dapat mengarah kepada kerendahan hati dan kedermawanan serta sikap positif, optimis yang berkaitan dengan kesuksesan yang ingin dicapai dalam berwirausaha.

**Kata kunci: Konsep Diri, Percaya Diri, Wirausahawan.**