

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan menurut perspektif Syariah pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati ini, akan menganalisis permasalahan apakah terdapat pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan menurut perspektif Syariah pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati baik secara parsial maupun secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 36 laporan keuangan UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati. Metode pengumpulan data dengan metode dokumentasi. Teknik analisis data meliputi analisis regresi berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan menurut perspektif Syariah pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($5,310 > 1,6924$). Semakin tingginya biaya produksi mendorong pengusaha untuk memasarkan produknya lebih gigih lagi agar volume penjualan menurut perspektif Syariahnya meningkat sehingga mampu menutupi biaya produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi terasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan menurut perspektif Syariah pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,623 > 1,6924$). Semakin tingginya biaya distribusi mendorong pengusaha untuk memasarkan produknya lebih gigih lagi agar volume penjualan menurut perspektif Syariahnya meningkat sehingga mampu menutupi biaya distribusi yang dikeluarkan untuk memproduksi terasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan menurut perspektif Syariah pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($86,775 > 3,23$) dengan koefisien determinasi sebesar 83,1%.

Kata Kunci : *Biaya Produksi, Biaya Distribusi, Volume penjualan menurut perspektif Syariah*