

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2014), 19-20.
- Abuznaid Samir, *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*, Jurnal An-Najah Univ. J. Res (Humanities), Vol. 26 No. 6, (Tahun 2012), 1482.
- Andespa Roni, Al- Masraf, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Nasabah dalam menabung di Bank Syari'ah*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Volume 2, Nomor 1, (Januari-Juni 2017): 1.
- Dr. Sunardi, Erlendy Julian Nugroho, *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BJB Syariah Cabang Tangerang*, 22
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: UNDIP, 2011), 47.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), 305-306.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, 91-92.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006)
- Hidayat Rachmad, *Model Terintegrasi Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*, Program Studi MMT-ITS, (Surabaya 14 Februari), A-1-6
- Irawan Handi, *Pinsip Kepuasan Pelanggan* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002), 3.
- Istianah, M.Kholil Nawawi, Syarifah Gustiawwati, *Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan*

- Keputusan Pembelian Pada Online Shop TWIS.ID*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 05 No. 01 (Oktober 2018), 281.
- Kartajaya Herman, *Seri 9 Elemen Marketing On Marketing Mix*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006), 17.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 97-98.
- Miftah Ahmad, *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, Islamic economic: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 06 No. 02 (Juli 2015), 16.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001), 100.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Yrama Widya), 9.
- Nuryadi, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: sibuku media, 2017), 80.
- Piter Tiong, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makasar*, Journal of Management & Business Vol. 1 No. 2 (2018) <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/228/120>.
- Priyatno Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010),
- Rafidah, *Kualitas Pelayanan Islami Pada perbankan Syariah*, 115 <https://media.neliti.com/media/publications/220478-kualitas-pelayanan-islami-pada-perbankan.pdf> (diakses pada tanggal 31 Maret 2020 pukul 11.59 WIB)
- Rizky Pratama Putra dan Sri Herianingrum, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyalitas*

Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya, JESTT Vol. 1, no. 9, (September 2014): 623

Sabda Ramadhan dan Ai Lily Yulianti, Pengaruh *Islamic Marketing* dan *Corporate Image* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* Luwak white Koffie, *jurnal Wacana ekonomi*, vol. 18, No. 2, 2019, 7.

Sanusi Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 134.

Sawendra I Wayan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*: (Bandung : Nilacakra, 2018), 65.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, ed. F. Sigit (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016), 91.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 59.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, ed. Apri Nuryanto (Bandung: CV ALFABETA, 2003), 55.

Sujarweni Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015) 85.

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 86.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 1981), 38.

Tiong Piter, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primaqum Sejati di Makasar, *Journal of Management & Business* Vol. 1 No. 2 (2018): 183, <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/228/120>.

Winarsunu Tulus, *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan* (Malang: Universitas Muhammadiyah, 2004), 12.