

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	10
B. Strategi Pemasaran Syariah	10
C. Kualitas Pelayanan	15
D. Kepuasan Nasabah	20
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Berfikir.....	27
G. Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	31
B. Setting penelitian.....	31
C. Sumber data.....	31
D. Populasi dan sampel	32
E. Desain dan definisi operasional variabel	33
F. Teknik pengumpulan data	40
G. Uji validitas dan reabilitas instrumen	41
H. Uji asumsi klasik	42
I. Teknik analisis data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran obyek penelitian.....	46
B. Karakteristik Responden	48
C. Uji instrumen penelitian	59
D. Uji asumsi klasik	61
E. Analisis data	65
F. Uji regresi linier berganda	66
G. Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	73
B. Saran-saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Deskripsi responden berdasarkan Pekerjaan	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan KSPPS Pringgodani Gajah	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Strategi Pemasaran Syariah	51
Tabel 4.3 Tanggapan Responden tentang Kualitas Pelayanan	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Kepuasan Nasabah	58
Tabel 4.5 Tabel uji validitas Strategi Pemasaran Syariah	59
Tabel 4.6 Tabel Uji Kualitas Pelayanan	60
Tabel 4.7 Tabel uji validitas kepuasan Nasabah/Anggota	60
Tabel 4.8 Tabel uji validitas kepuasan Nasabah/Anggota	61
Tabel 4.9 Tabel uji multikolinieritas	62
Tabel 4.10 Tabel Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.11 Tabel Hasil Analisis Statistik Deskripsi	66
Tabel 4.12 Tabel Analisis regresi liner berganda	66
Tabel 4.13 tabel koefisien determinasi	68
Tabel 4.14 tabel Uji Simultan	68
Tabel 4.15 Tabel Hasil pengujian Uji parsial	69