

## ABSTRAK

Muhammad Burhanuddin Aslam. 162021021 Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS Pringgodani Gajah Demak”. Program Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji secara empiris pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Pringgodani Gajah Demak, (2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Pringgodani Gajah Demak. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) dengan sampel 97 anggota/nasabah. Menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan olah data SPSS 21.0 *for windows*.

Dari pembahasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa (1) Strategi pemasaran syariah mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Pringgodani Gajah Demak, (2) Kualitas pelayanan berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Pringgodani Gajah Demak.

**Kata kunci:** *Strategi Pemasaran syariah, kualitas pelayanan, kepuasan nasabah.*